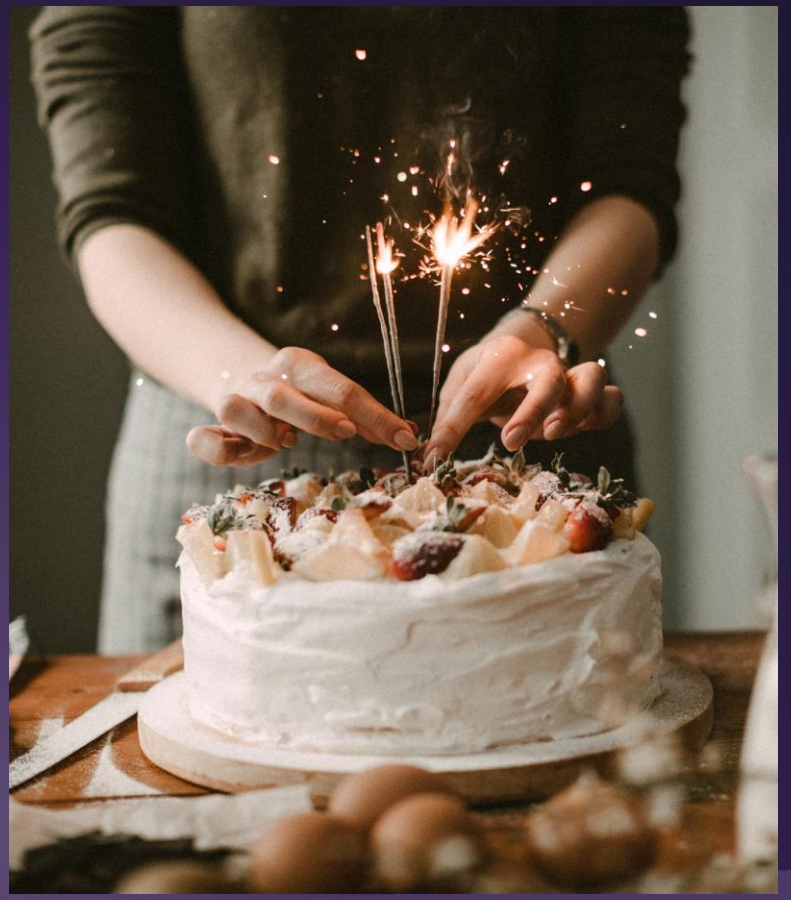
Avrupa Bakery Trendleri 2026

Trend #2:
Convenience and Snacking Examples by OpCOs



Zeelandia

Öne Çıkan Trendler:



Estetik ve Keyif Odaklı Deneyim



Pratik Tüketim ve Atıştırmalık Trendleri



Sağlık Odaklı Trendler



Duyusal Deneyim ve Keyif



Geleneksel Fırıncılık



İnovatif Fırıncılık



Sürdürülebilir Üretim Yaklaşımları



Gastronomi Turizmi



Gelenekselin Modern Yorumu



Hibrit Fırın & Kafe Konseptleri

Pratik Tüketim ve Atıştırmalık Trendleri

Zeelandia



Pratik Tüketim ve Atıştırmalık Kültürü

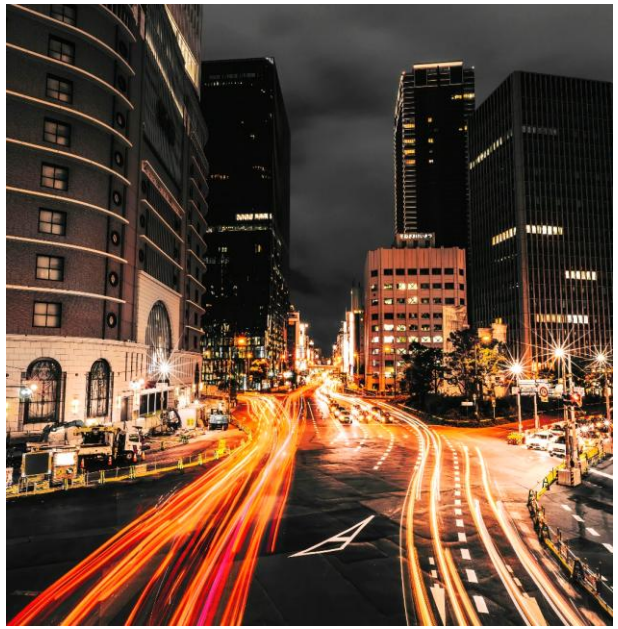
Pratiklik, hızlı ve kolay tüketilebilen gıda seçeneklerine olan talebi ifade eder. Bu talep, çoğunlukla hareket halindeyken tüketimi ve geleneksel öğün düzenlerinin dışında kalan tüketim alışkanlıklarını kapsar.

Atıştırmalık tüketimi, esneklik, mobilite ve kişiselleştirme eğilimlerinin etkisiyle modern beslenme davranışının merkezi bir parçası haline gelmiştir.



Source: FMCG Gurus (2025): Navigating Consumer Snacking Habits in Europe-Africa, Bakery & Snacks (2025): Snackification and the Future of Convenient Eating

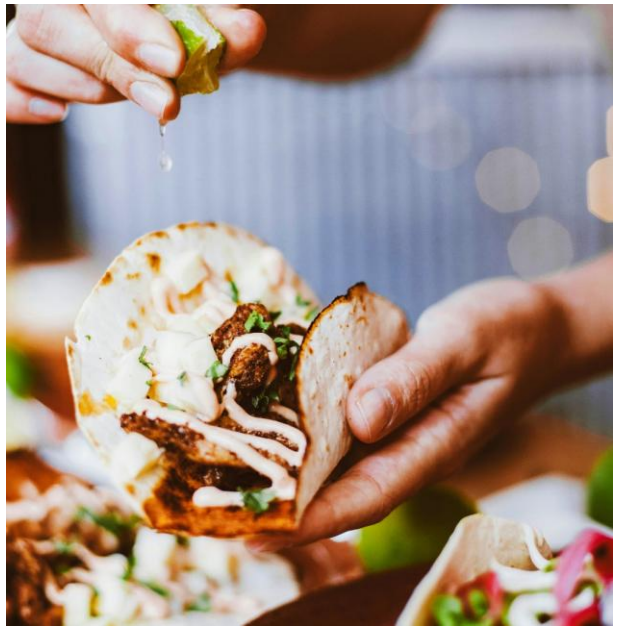
Pratik ve Atıştırmalık Tüketimi Yönlendiren Temel Faktörler



Kentleşme ve Yoğun Yaşam Tarzı: Daha fazla insan şehirlerde yaşamakta ve geleneksel öğünler için sınırlı zamana sahiptir.



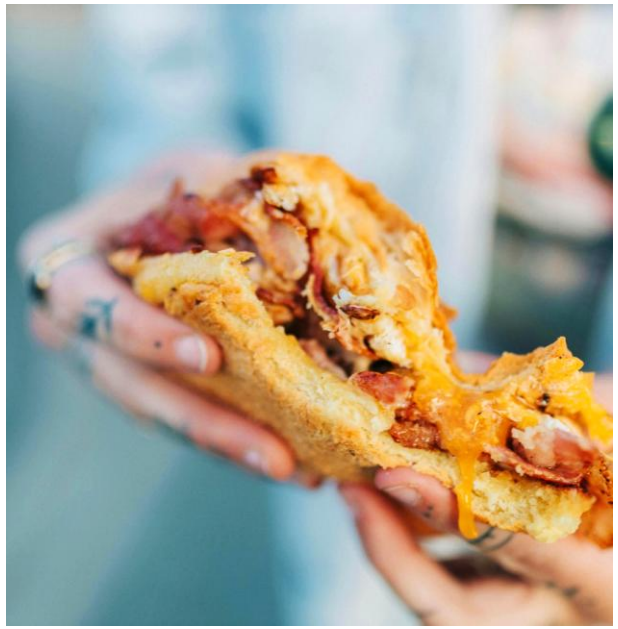
Yeni Çalışma Modelleri ve Mobilite: Esnek çalışma yapıları ve sürekli hareket halinde olma durumu, tüketime hazır gıdalara olan talebi artırmaktadır..



Bireyselleşme ve Kimlik: Atıştırmalıklar, kişisel yaşam tarzının ve beslenme değerlerinin bir ifadesi haline gelmektedir.

Source: Renub Research (2024): Convenience Food Market Overview, Snackconnection (2024): Ernährungstrends 2024: Convenience & To-Go, FoodNavigator (2025): Top 10 Snack Trends for 2025

Pazar Potansiyeli ve Büyüme Dinamikleri



Küresel pratik gıda pazarı, 2024 yılında **542 milyar dolar** değerindeyken, 2033 yılına kadar **926 milyar dolara** ulaşması beklenmektedir.



Atıştırmalıklar, özellikle şehir yaşamında, kahve zincirlerinde, otomat satış noktalarında ve **mobil yaşam tarzında büyümeyi yönlendirmektedir.**



Fransa: Atıştırmalık pazarı 2026 yılına kadar %15 büyüyerek 5,4 milyar Euro'ya ulaşması beklenmektedir.

Source: Renub Research (2024): Convenience Food Market Overview, Novepan (2025): BVP-Trends 2025 – Neue Marktdynamiken

Atıştırmalıklar Ana Öğünlerin Yerini Alıyor

60%

Küresel tüketicilerin %60'ı, gün içindeki **öğünlerini birden fazla atıştırmalığa bölmeyi** tercih etmektedir.

13%

Avrupa'daki tüketicilerin %13'ü **ana öğün yerine atıştırmalık tükettiğini belirtirken**, %28'i atıştırmalıkları ana öğünlerle birlikte tüketmektedir.

25%

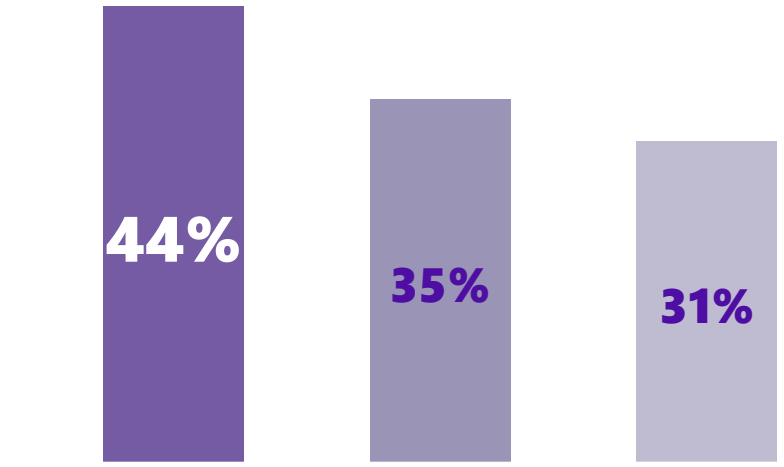
Avrupa'daki tüketicilerin %25'i, artan **zaman baskısı ve daha yoğun yaşam tarzlarının etkisiyle** bir yıl öncesine kıyasla daha sık atıştırmalık tükettiğini belirtmektedir.



Source: FMCG Gurus (2025): Snacking in Europe, comunicaffe, Bakery & Snacks (2025): Snackification and the Future of Convenient Eating

Atıştırmalık Tüketiminin Duygusal ve Fonksiyonel Motivasyonları

Avrupa'daki tüketiciler, 2025 itibarıyla, bir yıl öncesine kıyasla daha sık atıştırmalık tüketmektedir. Bunun başlıca nedeni ise...)



- Avrupa'daki tüketicilerin **%27'si**, **enerji verici içerik** iddialarının bir atıştırmalığı daha premium algılanır hale getirdiğine inanmaktadır.
- **Protein, vitamin ve ek faydalar** içeren fonksiyonel atıştırmalıklar; enerjiyi artırmak ve odaklanmayı desteklemek amacıyla tercih edilmektedir.



Source: FMCG Gurus (2025): Snacking in Europe, Glanbia Nutritionals (2024): Healthy Snacking Trends in Europe

Günlük Hayatta Hareket Halinde Atıştırmalık Tüketimi

- 2023 ile 2024 yılları **arasında Avrupa'da hareket halindeyken atıştırmalık tüketimi 4 puan artmıştır.**

- **Özellikle Z Kuşağı ve Y Kuşağı arasında yaygındır:** işe gidiş-gelişlerde, spor sonrası veya seyahat sırasında atıştırmalık tüketimi öne çıkmaktadır.

- **Bakery** işletmeleri**, fast-food'a alternatif** hale gelmekte olup, bazıları **gelirlerinin %15'inden fazlasını atıştırmalık ürünlerden** elde etmektedir.



Source: Glanbia Nutritionals (2024): Healthy Snacking Trends in Europe, Novepan (2025): BVP-Trends 2025 – Neue Marktdynamiken

Fonksiyonel Dokunuşla Hareket Halinde Keyifli Tüketim



Börek Stick'ler: Tuzlu iç harçlı, oryantal bir atıştırmalık



Kruvasan Sandviç



Besin Değeri Artırılmış Cookie: %35 daha az şeker, %100 tam tahıllı yulaf ezmesi, yüksek lif içeriği

Source: Backen macht glücklich, Snackconnection, dm

Tuzlu Patates Atıştırmalığı

Bu tuzlu atıştırmalık, geleneksel Çek tatlısı koláč'ın modern bir yorumudur. Yumuşak, patates bazlı hamurdan hazırlanır; içeriğinde domates sosu, baharatlı chorizo ve kremamsı Yunan tipi peynir bulunur.

Ekşi, isli ve tuzlu tatların dengeli birleşimi. Atıştırmalık, başlangıç veya casual street-food alternatifi olarak idealdir; Orta Avrupa geleneğini Akdeniz esintileriyle buluşturur.

Zeelandia



SoftGenuss Pur

SoftGenuss Pur, olağanüstü yumuşak buğday ekmekleri sunar ve modern, premium atıştırmalık ürünler için ideal bir temel oluşturur.

- Kısa ısırımlı yapıya ve ince kabuğa sahip modern, yumuşak buğday ekmekleri için – uzun süreli soğuk teşhir koşullarında bile üstün tazelik ve lezzet sunar.
- Çeşitli atıştırmalık uygulamaları için idealdir: yumuşak, stabil ve üst malzemeler için mükemmel uyum sağlar.
- Buğday ekşi mayası ile hazırlanmıştır ve temiz etiket (clean label) kalitesine sahiptir (etiket dostu: askorbik asit içerir).
- Ön üretim için idealdir: pişir, dondur ve ihtiyaç halinde çözündür – ürünler tazeliğini ve yumuşaklığını korur.

Zeelandia



NutriGO High Protein Free

Atıştırmalıklar sağlıksız olmak zorunda değil. NutriGO High Protein Free, yalnızca %25'lik bir ekmek karışımı değil; bilinçli beslenme trendine verilen güçlü bir yanıttır..

100 g üründe 38 g'a kadar protein içeriği sunar ve enerjisinin **%44'ü proteinden gelir** – bu değer, besin değeri yüksek ürünler arayan tüketicilerin beklentilerine net bir şekilde yanıt verir. Nohut, soya ve fasulye unu gibi bitki bazlı unların özenle seçilmiş bileşimi, güncel sağlıklı yaşam trendleri ve yüksek **proteinli atıştırmalıklara yönelik artan talep** ile mükemmel uyum sağlar.

Proteinin gücü. Fırınınız için çalışan kalite.

Zeelandia



Crackers

Kare formda tuzlu atıştırmalıklar; mısır unu, keten tohumu ve ay çekirdeği içeren lezzetli Fiesta karışımımız ile hazırlanmıştır. Uzun süre kalıcılığını koruyan çıtırlığı ve yoğun lezzetiyle; okul aralarında, iş molalarında ve gün içindeki her an için pratik bir tercihtir.

Zeelandia



Girelle

İki renkli, yumuşak pandispanyanın zarif bir spirali; Margherita karışımımızla hazırlanır ve Chocolatier Profi sürülebilir krema ile zenginleştirilir. İç dolgusunda karşı konulmaz çikolata ve fındık kreması bulunur. Pandispanya ve çikolatanın çift lezzetini bir araya getiren bu tatlı atıştırmalık; lezzetli, taşınması kolay ve keyifli bir mola için idealdir.

Zeelandia



Pazar İçgörüleri Ekibi

Bu sunum, sektörümüzü şekillendiren veri odaklı bakış açıları ve aksiyona dönüştürülebilir trendleri sunmak amacıyla Pazar İçgörüleri Ekibi ile iş birliği içinde hazırlanmıştır.

- Anika Leidolf
- Michaela Charvátová
- Maria Brandao
- Michela Adamu
- Magdalena Szuman
- Sureerat Niyomsinth

Zeelandia

Teşekkürler.