

Kurumsal Sosyal Sorumluluk.

2019 Raporu.

Önsöz

Dünya son yıllarda şirketlerin başarısı ve etkisi için önemli bir yol gösterici ilke olarak, sürdürülebilir iş uygulamalarının ve Kurumsal Sosyal Sorumluluğun (KSS) hayati önemini benimsemiştir. Zeelandia'da biz bu felsefeye gönülden bağlıyız. Amacımız, Zeelandia'nın üzerine düşeni nasıl yapabileceği konusunda müşterilerimiz, tüketicilerimiz, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarla iletişimi başlatmak ve bu faaliyetleri daha da yoğunlaştırmaktır. Bu KSS raporu, KSS hedeflerimizi, eylemlerimizi, ilerlememizi ve ikilemlerimizi açıkça belirterek bu diyalogu kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Kurumsal sosyal Sorumluluk 120 yıl önce Hollanda'daki ilk zamanlarımızdan, fırıncılık ürünlerinde küresel bir lider olan mevcut konumumuza kadar Zeelandia'nın şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olmuştur. Başarılı bir aile şirketi olarak ve dünyanın dört bir yanındaki yerel topluluklarda güçlü köklere sahip bir firma olarak, halkımıza, bir bütün olarak topluma ve doğal çevreye karşı her zaman güçlü bir sorumluluk duygusuna sahip olduk.

KSS, değerlerimize ve iş uygulamalarımıza güçlü bir şekilde entegre edilmiştir ve KKSS'yi şirketin sürdürülebilir başarısının çok önemli bir sağlayıcısı olarak kabul etmekteyiz.

Bu bağlılığın kanıtını bulmak zor değil. Bu KSS raporu, çevresel etkimizi azaltmak, çalışanların güvenliğini ve refahını gözetmek, ürünlerimizin güvenliğini ve besin değerlerini incelemek ve yerel topluluklara anlamlı bir katkıda bulunmak için uluslararası organizasyonumuzdaki yüzlerce mevcut girişimden bazılarını vurgulamaktadır. Bu girişimler 2019' da uygulamaya konan ve sonuç olarak genel kurumsal stratejimizin önemli bir ayağı olan şirket çapında yeni bir KSS stratejisinin yansıttığı güçlü bir kurumsal bağlılıkla desteklenmektedir.

Bu KSS raporu, bu stratejinin ana hatlarını, özel taahhütlerimizi ve kısa vadede hazırladığımız eylem planını açıklamaktadır. Tüm bunlar, en anlamlı etkiye sahip olabileceğimize inandığımız dört KSS alanına odaklanmaktadır:

- Tüketiciler için daha iyisi (güvenli ve sağlıklı ürünler)
- Çalışanlar için daha iyisi (sağlık, güvenlik ve profesyonel büyüme)
- Temiz enerji
- Sıfır Atık

Bu raporda da görüldüğü üzere, yaklaşımımız uzun vadeli hedeflerin yanı sıra pratik ilerlemeleri de sağlamaktır. Bu yaklaşımımız güçlü yönlerimiz ile yerel organizasyonlarımızın kendi performanslarının sorumluluğunu üstlenmeleri için harekete geçen ve güçlendiren, aynı zamanda güçlerini ve kaynaklarını birleştirmemize ve Tek Zeelandia olarak çalışarak ilerlemeyi hızlandırmamıza olanak tanır.

Tabi ki zorluklar devam ediyor. Örneğin üretim hacimlerimiz arttıkça ve ürün portföyümüzün yapısı değiştilçe, CO₂ emisyonlarını azaltmak kolay değildir.

Yine de açık taahhüdümüz , CO₂ nötr bir şirket olmaktır. Sağlıklı bir yaşam tarzına katkıda bulunan bileşenlerin Ar-Ge ve ürün gelişimine yatırım yapmaya devam edecek ve tüm dünyada iş gücünü çeşitlendirmek, devreye sokmak ve güçlendirmek için çabalarımızı yoğunlaştıracacağız. COVID-19 krizi şirketimiz de dahil olmak üzere dünyaya yeni ve acil zorluklar sunsa da, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun sürdürülebilir büyümeye etkisine ve başarıya giden yolun çok önemli bir parçası olduğuna olan inancımızı güçlendirmiştir.

Ayrıca gerçek ilerlemenin tedarik zinciri boyunca ortak bir bağlılık gerektirdiğinin de farkındayız. Bu raporun yayınlanması, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz de dahil olmak üzere diğer paydaşlar ile diyalogu ve yapıcı işbirliğini yoğunlaştırmaya çalışmamızın pek çok yolundan biridir. Bu raporun, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun son yıllarda kazandığı ivmeyi sürdürmesi için kendi kuruluşumuzun yanı sıra paydaşlarımıza da yardımcı olacağını ve hepimizin, toplumlarımızın ve gezegenimizin sağlığı ve refahı üzerindeki etkimizi en üst düzeye çıkarmamızı sağlamasına yardımcı olacağını içtenlikle umut ederiz.

Yönetim Kurulu, Royal Zeelandia Group



İçindekiler.

KSS @ Zeelandia	06
Yönetişim & Şeffaflık	12
Tüketiciler için daha iyisi	20
Çalışanlar için daha iyisi	25
Temiz Enerji	31
Sıfır Atık	37
Toplumsal destek	43
İleriye bakmak	48

3,224
çalışan.

İnsanlarımız. Zeelandia'nın dünya çapında 3,224 çalışanı bulunmaktadır (ortak girişimler dahil). Tedarikçilerimizle birlikte sorumlu kaynaklardan elde edilen elde edilen sağlıklı, besleyici, ekmekçilik ve pastacılık ürünlerine yönelik talebi karşılamak için yeni ham maddeleri ve sürdürülebilirliği daha çok sağlayan üretim süreçlerini sürekli araştırmaktayız.

27
ülke.

Ürün portföyümüz binlerce ürünü kapsamakta olup ekmekçilik ile pastacılık karışımları, ekmek geliştiriciler, fermente ürünler, pasta dolguları (meyve dahil), kaplamalar ve tava ayırıcı yağları içerir. Ürünlerimiz 100'den fazla ülkede yerel tatlar ve ihtiyaçlara göre uyarlanmıştır.

472
milyon
Euro.

Müşterilerimiz arasında küçük esnaf fırınlarından (uluslararası) parekende zincirleri ve ev dışı satış noktalarına hizmet veren büyük endüstriyel fırınlara kadar her büyüklükte fırın bulunmaktadır. Zeelandia 70 ülkeye ihracat gerçekleştirerek 2019 yılında 472 milyon Euro tutarında toplam net konsolide satış kaydetmiştir.



**KSS
@Zeelandia**

2019 Zeelandia'nın KSS hedeflerinin geliştirilmesinde önemli bir yıldır. Her ne kadar KSS yıllardır şirketimizin felsefesinin ve iş uygulamalarının önemli bir parçası olsa da, ilk defa bu taahhüdü grup çapında bir KSS stratejisi biçiminde resmi uygulamaya aldık. Ayrıca, KSS gelecekteki büyümenin en temel iki ayağından biri olarak yeni bir genel grup stratejisine dahil edilmiştir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluğun önemi Zeelandia grubunda yıllardır bilinmektedir. Farklı ülkelerdeki birimlerimiz enerji verimliliği, atık azaltma ve çalışanlarımızın ve yerel toplulukların refahı gibi alanlara yatırım yapmıştır. Kurumsal düzeyde, bilgi ve kaynakları paylaşarak, etik ve sürdürülebilir satın alma gibi alanlarda etkili politikalar ve iş uygulamaları geliştirerek bu tür girişimleri desteklemekteyiz. Gıda Güvenliğinde yüksek standartları korumaktayız ve CO₂ emisyonlarında ve atık üretiminde yıllık bazda azalmalar hedefleyerek çevresel etkimizi yıllardır izlemekteyiz.

Bir bakıma bu tür çabalar şirket değerlerimizin doğal bir ifadesidir. Diğer bir çok aile işletmesi gibi, Zeelandia uzun vadeli düşünmekte, çalışanlarımıza ve yerel topluluklarımıza katkıda bulunmak için güçlü bir sorumluluk duygusuna sahip olmaktadır. KSS için olan bu doğal bağlılık, sürdürülebilir iş uygulamalarının müşteri ve tüketici talebine uygun olduğu ve sürdürülebilir başarıyı sağlamak için KSS girişimlerinin gerekli olduğu bilinciyle güçlenmektedir.

KSS Stratejisi ile ilerlemeyi hızlandırmak

KSS için bu güçlü bağlılığın kanıtını bulmak zor değil. 2019 yılında grup genelinde çoğu ülkedeki birimlerimiz tarafından ve kurumsal desteğimiz ile toplam sayısı 431'den az olmayan KSS girişimimiz bulunmaktadır.

Zeelandia tarafından KSS gelecekteki büyümenin en temel unsurlarından biridir.

Son yıllarda önemli bir soru, tüm bu çabaların nasıl kolaylaştırılacağı ve etkilerinin nasıl maksimize edileceğidir. Enerji ve kaynaklarımızı odaklamak ve öncelikleri belirlemek için grup çapında bir KSS stratejisine ihtiyacımız olduğu açıktı. Bir strateji, birleştirilmiş KPI'ları kullanarak daha iyi bir raporlama çerçevesi sağlamakta olup bu da ülkelerin kendi performanslarını kendi benzerleri ile karşılaştırabilmelerini sağlar. KSS stratejisi ayrıca en iyi uygulamaları paylaşmak ve kaynakları bir araya getirmek için bir platform sağlayarak en önemli girişimleri hızlandırmamıza ve bunları grup genelinde uygulamamıza olanak tanımaktadır.



Kısacası stratejimiz birlikte çalışmamızı ve Tek Zeelandia olarak sonuç elde etmemizi sağlayacaktır.

Aynı zamanda amacımız KSS yükümlülüğünü merkezileştirmek değildir. KSS için ülke birimlerimiz tarafından sergilenen inisiyatif, bağlılık ve sahiplenmeyi korumak ve teşvik etmek istiyoruz. Bu, Zeelandia'nın, şirketlerimizin farklı yerel konular, pazar talepleri ve yasal çerçeveler ile belirli bir kültürel bağlamda faaliyet göstermesini kabul eden genel organizasyon felsefesi ile uyumludur. Kurumsal Sosyal Sorumluluk da dahil olmak üzere, işimizin tüm yönlerinde, şirketlerimizin kendi performansları için sorumluluk almalarını ve bir bütün olarak grubun başarılarına katkıda bulunmalarını (ve sorumluluklarını paylaşmalarını) sağlamak ve güçlendirmek istiyoruz.

KSS: Zeelandia'nın grup stratejisinde bir ayak

2019 yılında Zeelandia 2019-2023 dönemi için yeni grup stratejisini tamamladı. KSS açısından bakıldığında önemli bir kilometre taşıydı çünkü KSS, insan kaynaklarının yanı sıra, stratejik hedeflerimizin en temel iki destekçisinden biri olarak bu belgeye açıkça dahil edilmiştir.

KSS, şirketin, müşterilerin, tüketicilerin, devletin ve genel olarak toplumun taleplerinin karşılanmasına yardımcı olur.

Grup stratejisi çabalarımızı odaklamak istediğimiz temel alanları belirler. Bu alanlar 2018 yılından itibaren çok sayıda iç ve dış paydaştan, kendileri için en çok endişe veren KSS alanlarına öncelik vermelerinin istenmiş olduğu kapsamlı bir paydaş analizine dayanmaktadır. Bu ankette yer alan konular, BM'nin sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile yakından bağlantılı olup bir önceliklendirme indeksinde planlandı. Bu çalışma Zeelandia'nın büyük ve anlamlı etkiye sahip olabileceği dört alanı belirlememizi sağladı.

**Tüketiciler için daha iyisi**

Tutkumuz: Ürünlerimizin tutarlılığı ve kalitesi için sorumluluk alıyoruz. Ürün yelpazemiz, gıda ürünlerinin tüketici sağlığı üzerindeki hakkında en güncel bilgiler ile eşleşmekte olup, ham madde ve malzemelerimiz konusunda şeffafız.

Çalışanlarımız için daha iyisi

Tutkumuz: Çeşitli yetenekleri işe alan, teşvik eden, dahil eden ve elinde tutan cazip bir işvereniz. Çalışanların emekli olana kadar gelişebileceği, formda ve üretken kalabilecekleri bir ortam yaratıyoruz ve çalışanların %80 oranında katılımını hedefliyoruz.

Temiz enerji

Tutkumuz: Yenilebilir enerjiye geçişe aktif olarak katkıda bulunuyoruz ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için çalışıyoruz. İklim değişikliğine etkimizin olmaması yüksek bir gayemizdir.

Sıfır Atık

Tutkumuz: Gıda israfını azaltma ve diğer atık türlerini yeni ham maddelere dönüştürerek küresel ekonomiye katkıda bulunuyoruz. En büyük gayemiz sıfır atık'tır.

2020 için bir KSS Stratejisi ve eylem planı.

Grup stratejimizde açıklandığı gibi, KSS politikamızın genel ana hatlarına ek olarak, 2019 yılında, 2023 için grup çapındaki hedefleri içeren ve başarmak istediğimiz süreci açıklayan özel bir KSS stratejisi geliştirilmiştir.

Genel kurumsal stratejimizle aynı ufka sahip olan KSS stratejimize ek olarak, bu stratejik tercihlerimizi günlük işlerimize uygulamak amacıyla 2020 yılı için bir eylem planı hazırladık. Bu uyguladığımız yönetim modeli, bir sonraki bölümde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Yönetişim & Şeffaflık.



Yönetişim

ve şeffaflık

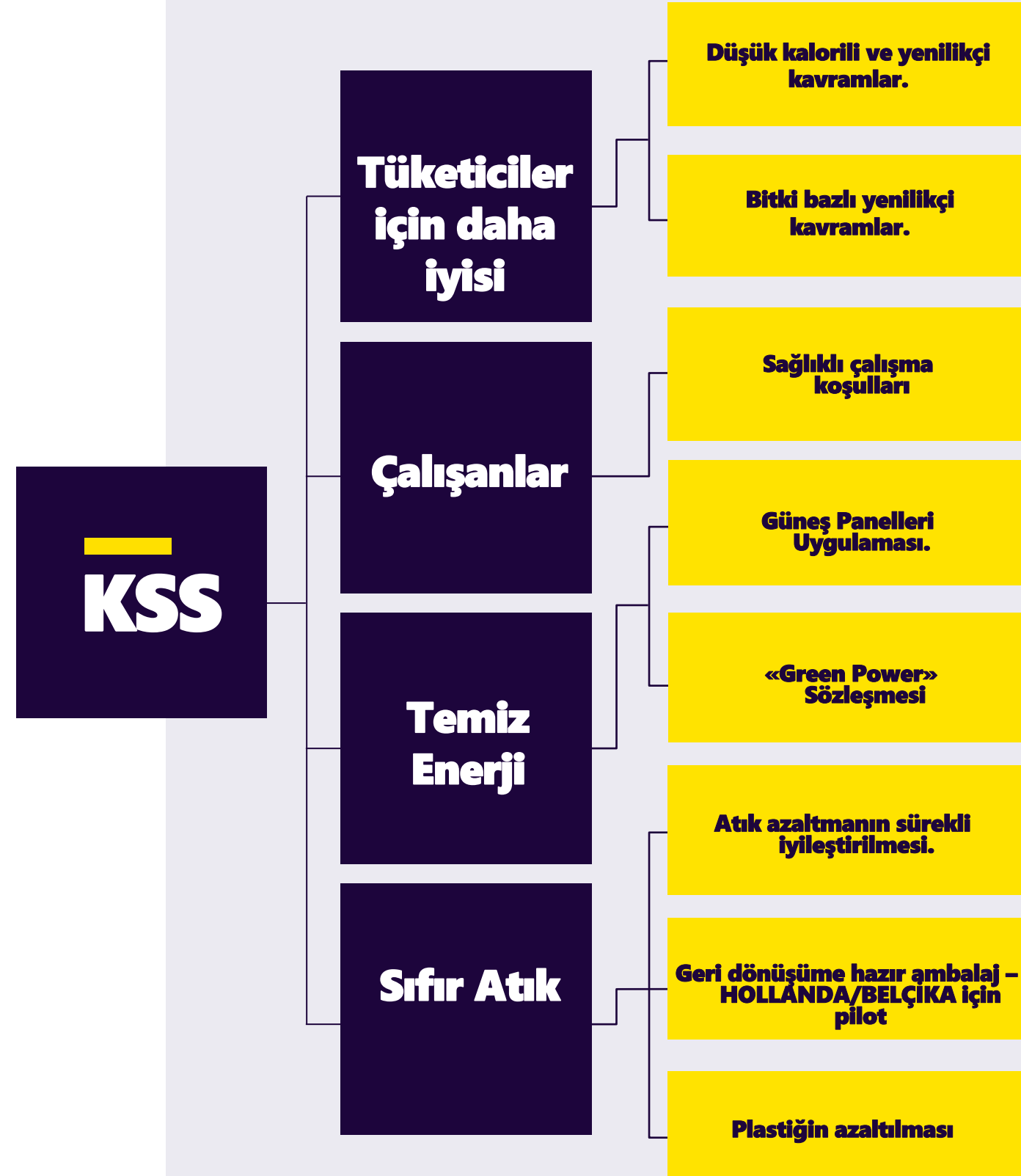


Zeelandia KSS'yi genel stratejiye dahil ederek ve tutkularımızı formüle ederek, kendisini önümüzdeki birkaç yıl içinde önemli ilerleme kaydetmeye adanmıştır. Bir sonraki önemli soru, hedeflerimize nasıl ulaşacağımızdır. Bu pragmatik bir eylem planı, etkili yönetim modelleri ve hem kendi çalışanlarımızla, hem de tedarik zinciri ortaklarımızla güçlü bir ilişki kurmayı gerektirecektir.

2019-2023 dönemi için bir KSS stratejisi üzerinde karar verdik. Stratejik seçimlerimizi günlük işimize uygulamak için bir eylem planı hazırladık. Bir önceki bölümde de belirtildiği gibi, amacımız mümkün olduğunca Tek Zeelandia olarak çalışmak, aynı zamanda ülke birimlerimizin kendi performanslarının sorumluluğunu üstlenmelerini sağlamaktır. Eylem planımız, yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya öğeleri birleştirerek bu yaklaşımı yansıtmaktadır.

1. Ortak KSS projeleri

Seçilen dört KSS konusuna ve 400'ün üzerinde mevcut KSS girişiminin listesine dayanarak, girişimleri kümeleyerek, ve kaynakları bir araya getirerek, ilerlemeyi hızlandırabileceğimiz grup çapında sekiz proje belirledik:





Bu projelerin her biri, önemli ilerleme kaydetmiş ülkelerden temsilcilerin yer aldığı küçük bir ekip tarafından yönetilecektir. Örneğin Hollanda'da %100 yeşil elektriğe geçişi hazırlamak için şimdiden çok şey yapıldı. Sekiz ortak KSS projesinden biri aracılığıyla, bu deneyim kendi yeşil enerji sözleşmelerini Hollanda şablonu üzerinde modelleyebilen diğer ülkelerle paylaşılacak, ve Hollandalı meslektaşların öğrendiği deneyimlerden faydalanılacaktır.

2. KSS elçileri

Zeelandia'nın kurumsal departmanları ve yerel şirketleri arasında iki yönlü bir bağlılık sağlamak için bir yönetim modeli oluşturuldu: yerel inisiyative değer veren ve teşvik eden bir grup olarak, ülkelerin ortak KSS projelerinden kaynaklanan standartları ve araçları benimsemelerini bekliyoruz.

2019 yılında 28 ülkeden KSS elçileri ağı kuruldu.

Bu yaklaşımda yeni atanan KSS elçileri önemli bir rol oynamaktadır. 2019'da 28 ülkeden bir elçiler ağı kuruldu. Bu elçiler ağı aylık olarak çevrimiçi olarak toplanırlar. Açıklanan sekiz projedeki ilerlemeyi tartışmak, yerel amaçlar, planlar ve en iyi uygulamalar hakkında rapor vermek üzere bir intranet platformuna erişimleri bulunmaktadır. Kendi yerel organizasyonlarında elçilerin rolü bilgi paylaşmak, geri bildirim toplamak ve KSS konularının farkındalığını ve bunlara bağlılığı teşvik etmektir. KSS elçilerinin hepsi bu rol için gönüllü oldular, coşku ve bağlılıklarını gösterdiler, ve yerel yönetim ekibinin desteğine sahip olmalarını sağlamak için genel müdürleri tarafından seçildiler.

KSS elçilerimiz.



KSS elçileri, Zeelandia tüm fonksiyonları temsil eden çok geniş bir deneyime sahip uluslararası bir topluluğu oluşturmaktadır. Kalite güvence, çevre ve iş güvenliği gibi ilgili teknik alanlardaki uzmanlarımızın yanı sıra müşteri yöneticileri, pazarlama uzmanları, fabrika yöneticileri, yönetici asistanları ve BT, Ar-Ge, lojistik ile İK yöneticileri uzmanlarımız da toplulukta bulunmaktadır. Zeelandia olarak bir sonraki aşamaya geçerken, topluluktaki arkadaşlarımız etkili iletişimi sağlayacak yetkinliklere sahiptirler. Elçilerin %60'ı kadın olup, ekip çok deneyimli profesyoneller ile genç ve yeni çalışanlarımızın bir karışımıdır.

Genç elçilerden biri, üniversiteden mezun olduktan sonra Zeelandia'ya yeni katılan bir test fırıncısı. Odak noktasının «çalışan sağlığı» olduğunu söylüyor çünkü sağlıklı bir insanın daha mutlu bir insan olduğuna inanıyor: «Zeelandia'nın ürünlerinin tüketicilerin sağlıklı ve dengeli beslenmesine nasıl yardımcı olabileceğini göstermek için pazarlama departmanımız ile birlikte çalışmak istiyorum. Örneğin Silkgrain ürün yelpazesi yüksek düzeyde lif içerir ve yüksek lif içeren bir diyetin bağırsak kanseri riskini azaltabileceğini gösteren çok sayıda araştırma vardır – bu, teşvik etmek için üzerinde durabileceğimiz bir şeydir.»

Yıllardır KSS üzerinde çalışan bir başka elçimiz şunları ekliyor: «Biz bir satış ofisiyiz ve son birkaç yılda birçok girişim gerçekleştirdik. Geçen yıl daha fazla iyileştirme için bazı yeni fikirlere ihtiyacımız vardı ve girişimlerin listesi çok yardımcı oldu. Listedeki 6 girişim seçtik. Deneyimlerini dinlemek için elçi arkadaşlarıma telefon edeceğim.»





Raporlama mekanizmaları

Grup olarak ilerlerken, ilerlemememizi objektif, güvenilir ve şeffaf bir şekilde değerlendirebilmeliyiz. Son yıllarda çeşitli düzeylerde ve KSS'nin çeşitli alanlarında raporlama mekanizmaları uyguladık. Örneğin aylık görüntülü görüşmelerde, operasyon departmanları güvenlik ve atık alanlarındaki performanslarını raporlamaktadır. Enerji ve geri dönüşüm yerel olarak raporlanmakta ve yıllık olarak konsalide edilmektedir. Katılımcılar, veri ve KPI'ları paylaşmanın yanı sıra arka plan bilgilerini ve öğrenilen dersleri de paylaşırlar: örneğin, güvenlik tartışmalarında, küçük eksiklikler konusunda açık ve şeffaf olmak önemlidir.

Üzerinde çalışmaya devam ettiğimiz önemli bir husus, standart KPI'ları kullanarak grup genelinde veri toplama ve raporlama disiplinin geliştirmektir. Bu, CSR stratejimizin kapsadığı tüm alanlara dokunmaktadır ancak çevresel ayak izimizi değerlendirirken özellikle önemlidir. Yıllardır, tek tek ülkelerin ekolojik ayak izine ilişkin verileri topladık ve bir araya getirdik. 2012 yılından bu yana, çevresel etkimizi üç odak alanında ölçmek için Stimular'ın «Çevreölçer aracını» kullanıyoruz: Ulaşım, enerji ve atık.

Yine de, çok çeşitli saha ve süreç özellikleri ve bunun sonunda veri tanımlamadaki farklılıklar nedeniyle %100 güvenilir bir resmi bir araya getirmenin zor olduğu görülmüştür. 2019'da, önümüzdeki birkaç yıl için verilerin daha fazla uyumlaştırılması için bir yol haritası üzerinde antlaştık.

KSS her iş arkadaşımızın günlük çalışmalarının ayrılmaz bir parçası olmalıdır.

KSS etkileşimi oluşturmak

Şirket çapındaki KSS girişimleri ve raporlama mekanizmaları çok önemli olsa da, 3.000'den fazla çalışanımızın ve diğer paydaşların gönülden desteği olmadan hedeflerimize ulaşmayı umamayız. KSS her iş arkadaşımızın günlük çalışmalarının ayrılmaz bir parçası olmalıdır. 2019 yılında KSS katılımı oluşturmak için bazı hayati adımlar attık. Örneğin, 2020'den itibaren hayata geçirilecek grup çapında bir davranış kuralları ve ihbar politikası hazırladık.

Yukarıda açıklanan KSS elçileri ağı, KSS katılımının oluşturulmasında önemli bir rol oynayacaktır.. KSS elçilerini seçerken kullanılan kriterlerden biri, mükemmel iletişimciler olmalarının gerekliliği idi çünkü sonraki aşamada rolleri, yerel meslektaşların katılımını, değişim yönetimini desteklemek için haber bültenlerini ve sosyal medyayı kullanmayı ve KSS'yi insanların günlük işlerine entegre etmeye yardımcı olmayı içermektedir.

Sürdürülebilir tedarik zincirine yatırım

İlk sorumluluğumuz kendi seçimlerimizin ve eylemlerimizin yüksek KSS standartlarına uygun olduğundan emin olmak olsa da, küresel ve çoğu zaman karmaşık bir tedarik zincirinin parçası olduğumuzu kabul etmek önemlidir. Tedarikçiler'den satın aldığımız önemli tonaj göz önüne alındığında, sürekli bir diyalog sürdürmek ve karar vermelerini etkilemek için önemli bir sorumluluğa sahibiz. Örneğin yalnızca sürdürülebilir kaynaklı palm yağı satın almaya kararlıyız.

Zeelandia, palm yağının yasal olarak uyumlu ve izlenebilir, ormanları ve biyolojik çeşitliliği koruyan, sera gazı emisyonlarını azaltan, yerli halkın, işçilerin ve yerel toplulukların haklarına saygı duyan bir şekilde üretilmesi gerekliliğine inanmaktadır.



Zeelandia'nın amacı yalnızca %100 sertifikalı sürdürülebilir palm yağı içeren malzemeleri ve/veya ürünleri satın almaya yönelik bir geçiş gerçekleştirmektir. Ayrılmış sürdürülebilir palm yağının mümkün olmadığı ve yerel mevcudiyete bağlı olduğu durumlarda, sertifikalı kütle denge ilişkisinde sürdürülebilir palm yağı ile eksiklik tamamlanmaktadır.

Zeelandia proaktif olarak Palm Yağı Alıcıları Karnesi'ne katılmaktadır ve 2015'ten beri RSPO üyesidir. Bu konuda en büyük mücadelemiz, yalnız küçük bir yüzde palm yağı içeren çok sayıda malzemeye ayrılmış tedarik zinciri modeline dönüştürmek, tedarikçileri sürdürülebilir palm yağına benimseme ihtiyacına ikna etmek ve bu değişikliği işlevsellik kaybı olmadan yaratmak olmuştur.

Toplamda 34 tedarikçi ile 81 malzemeyi dönüştürmemiz gerekiyordu ve bu da ürün uygulamalarımızdaki yeni bileşenlerin test edilmesi de dahil olmak üzere iki yılımızı aldı.

Aralık 2019 itibarıyla Avrupa'da kullandığımız palm yağının %99'undan fazlası sürdürülebilir palm yağı sertifikalıdır (ve >%95'i sertifikalı ayrılmış palm yağıdır)

Satın alma politikamızın bir diğer önemli yönünde tedarik zincirimizin etik tarafına bakmaktır. Grup kapsamında etik kurallarımızı aktif olarak destekleyen ve uygulayan tedarikçileri seçmek için adımlar attık. Ticaret kuruluşu NEBAFA üyeliğimiz sayesinde Zeelandia, Gıda Ürünleri Sektörü için Hollanda Uluslararası Sorumlu İş Ahlakı (IRBC) Anlaşmasının imzacısıdır.

Bu Zeelandia'nın yolsuzluğu önleyerek ve insan haklarına, işçi haklarına, insan sağlığına, güvenliğine ve çevreye saygıyı teşvik ederek, işleri sorumlu bir şekilde yürütmeye uzun zamandır devam eden taahhüdüyle aynı doğrultudadır. IRBC imzacılarının tedarik zinciri boyunca riskleri belirlemesi, önlemesi ve azaltılması beklenmektedir. 2019 yılında değerlendirme için ilk risk yönetimi raporumuzu sunduk. İyileştirmeler için bazı öneriler aldık ve derhal uygulamaya koyduk.



Tüketiciler için daha iyisi

Güvenli, sağlıklı ve besleyici

3 SAĞLIK VE
ESENLIK



12 SORUMLU
TÜKETİM VE
ÜRETİM





Ürünlerimizin istikrarlı olması ve kalitesi için sorumluluk alıyoruz. Ürün yelpazemiz, gıda ürünlerinin tüketici sağlığı üzerindeki etkisi hakkındaki en son bilgiler ile eşleşmektedir. Ham maddeler ve içerikler hakkında şeffafız.

Fırıncılık malzemeleri üreticisi olarak Zeelandia, BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden ikisi olan halk sağlığı ve sorumlu tüketim alışlanlıkları üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Ürünlerimizin güvenliğini sağlamalı, besin değerleri için sorumluluk almalı ve tüketicilere bilinçli kararlar almaları için ihtiyaç duydukları bilgileri vermeliyiz.

2023 için Stratejik Hedeflerimiz

- İçindekiler, beslenme ve sağlık, uygulama ve porsiyon boyutları hakkında şeffaf bilgiler sağlayarak daha sağlıklı diyetler sunuyoruz
- Ürünlerimizin besin değerini arttırıyoruz, tuz ve şeker içeriğini ve kalori sayısını azaltıyoruz. Her yıl en az bir sağlıklı ürün konsepti geliştiriyor ve başlatıyoruz
- Gıda güvenliği gerekliliklerine uygun küresel bir GFSI sertifikasına sahibiz.

Girişimler ve başarılar



Gıda Güvenliğinin korunması ve iyileştirilmesi

Gıda Güvenliğini garanti etmek için üretim tesislerimiz HACCP standartlarını karşılamaktadır. Yerel Pazar gereksinimlerine bağlı olarak tesislerimiz BRC, IFS ve FSSC 22000 gibi Global Gıda Güvenliği Giriřimi standartları tarafından onaylanmıştır. Amacımız, dñzenleyici uygulamaların yanı sıra mñřterilerden gelen yeni talep ve gereklilikleri, örneğin allerjen yönetiminde, güncel tutmaktır.

2019 yılında mñřterilerimize ve tñketicilere ùrünlerimizin güvenliği ile ilgili ekstra güvenlik önlemleri sunmak için birkaç adım attık:

- Tüm tesislerimiz tedarikçi risklerini izler ve gelen malzemeleri test etmektedirler. Hollanda'daki en büyük tesisimizde bir ekip, içeriklerimizle ilgisi açısından Yiyecek ve Yem için Hızlı Uyarı sistemindeki binlerce öğeyi taramakta ve gerekli görñldüğñnde önlem almaktadır. Sorunlar ilgili kardeş şirketler ile paylaşılır. Ekip ayrıca gıda güvenliği riskleri analizleri de yapmaktadır. 17.000 potansiyel risk taranmıştır ve bunların 400'ü aktif olarak yönetilmekte ve izlenmektedir. Bu aynı zamanda üretim süreçlerimiz ve ambalaj malzemelerimiz için de yapılmaktadır. Tedarik edilen bir bileşen gıda güvenliği gerekliliklerini karşılamazsa, bir kriz ekibi durumukontrol için en kısa sürede devreye girmektedir.

- Polonya’da, gıda ve mikrobiyolojik kalıntıları hızlı bir şekilde tespit edebilen, kullanımı kolay ekipmanlar sunarak kişisel hijyene olan vurguyu daha da yüksek bir seviyeye taşıdık.



Gıda güvenliğinin sağlanması, uluslararası standartların ve ilgili ulusal mevzuatın yanı sıra müşterilerden gelen özel talepleri de karşılamayı kapsar. Bu Zeelandia bünyesindeki her üretim tesisinin yerel gelişmeleri ve düzenlemeleri izlemekten ve üretim süreçlerinde gerekli değişiklikleri yapmaktan sorumlu oldukları anlamına gelmektedir. Ve tabii ki, gıda güvenliği için sorumluluk almak, ilgili mevzuatın yürürlüğe girmesi için beklemek yerine olası iyileşmelere karşı tetikte olmak, harekete geçmeye hazır olmak, ve proaktif bir tutum gerektirmektedir.



Müşterilerin tuz, yağ ve şeker oranı düşük ve/veya lif, protein ve vitamin yönünden zengin ekmek ve hamur işleri yapmalarına yardımcı olan daha fazla ürün piyasaya sürüyoruz.

Sağlıklı ve besleyici gıdalar

(Dış) paydaşlar ve uzmanlarla sürekli diyalog içinde olan Ar-Ge ve Pazarlama departmanlarımız, «Tüketiciler için daha iyisi» teması etrafında inovasyon platformları geliştirdi. Bu platformlar, tüketici eğilimlerini ve taleplerini yeni ürünlere dönüştürmemizde yardımcı olmaktadır. Ürün geliştirme(Yerel) ile birlikte bu platformlar, müşterilerin tuz, yağ ve şeker bakımından düşük ve/veya lif, protein ve vitamin açısından zengin ekmek ve hamur işleri yapmalarına yardımcı olan bir dizi ürün lansmanına öncülük etti.

- Almanya'da iki adet temiz etiketli (Clean Label) ve glutensiz ekmek karışımını piyasaya sürdük: protein ve lif açısından zengin «pure & JOY» ve alternatif, sürdürülebilir hammaddelerden (ayçiçeği unu) yapılan Maximo Fresh.
- Belçika'da tüm ürünlerimiz A (Sağlıklı seçim) ile E (kaçınılması gereken) arasında değişen kategorilere sahip bir üçüncü taraf sınıflandırma sistemi olan «Nutri-Score» ile etiketlenmektedir.



- İspanya (vanilya dolgusu), Brezilya (sıfır şeker dolgusu), Hindistan/Orta Doğu/Afrika (şekersiz reçeller ve düşük şekerli kek karışımı) ve Hollanda (ilave lifler ve/veya şeker yerine reçeller) dahil olmak üzere çeşitli ülkeler düşük şekerli veya şekersiz ürünler piyasaya sürdü
- İspanya, meyve içerikli bir dizi kek karışımı sunarken, Hindistan ve Endonezya çok tahıllı bir kek karışımı piyasaya sürdü.

Yeni KSS stratejimizin kısa vadeli hedeflerinden biri bu çabaları yoğunlaştırmaktır. 2019 yılında tanımlanan grup çapındaki projelerden ikisi (bkz. s. 13) sırasıyla düşük kalorili ve bitki bazlı yeniliklere odaklanmıştır. Ar-Ge ve Uzmanlık Merkezlerimiz, 2020 yılında bir sonraki aşamaya-ürün geliştirmeye-hazır olması beklenen yeni gıda konseptleri üzerinde çalışmaya başladı bile.



Zeelandia

Çalışanlar için daha iyisi

Sağlıklı ve bağlı

4 KALİTELİ EĞİTİM



8 SAYGIN ÇALIŞMA VE
EKONOMİK BÜYÜME





Çeşitli yetenekleri işe alan, geliştiren, teşvik eden, dahil eden ve elinde tutan cazip bir işvereniz. Çalışanların «Tek Zeelandia» ekibi olarak gelişip sonuçlar elde edebilecekleri ve emekli olana kadar formda ve üretken kalabilecekleri, %80 çalışan bağlılığı puanıyla sonuçlanabilecek bir ortam yaratıyoruz.

Zeelandia, güvenli bir çalışma ortamı sağlayarak, kişisel ve mesleki gelişimlerini teşvik ederek çalışanların sağlığını ve refahını korur. Çabalarımız, yapısal çalışan katılımı anketleri de dahil olmak üzere çalışanlarımız ile sürekli bir diyalog halinde yönlendirilir. Bu şekilde BM'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyip kaliteli eğitim, iyi iş ve herkes için ekonomik büyümeyi sağlıyoruz. Sağlıklı, kendini adanmış çalışanların enerjisi, inisiyatifi ve bağlılığı şirketin başarısı için önemlidir.

2023 stratejik hedeflerimiz

- İş yerinde güvenliği sağlamak, tozun ve ağır işçiliğin azaltılması için grup çağında standartlar kullanıyoruz.
- Standart bir çalışan anketi kullanarak, çalışanlarımızı değişime dahil ediyoruz ve etkileşim yaratıyoruz.
- Farklı sosyal çevrelerden yetenekleri işe alıyoruz ve yaşam boyu öğrenme yoluyla potansiyellerini geliştirmeye yatırım yapıyoruz.
- Başarılı bir KSS topluluğu aracılığıyla en iyi uygulamaları paylaşıyoruz.

Girişimler ve başarılar

Güvenli bir çalışma ortamı, Zeelandia’da çalışan herkesin her koşulda güvende hissetmesi için temel bir ön koşuldur. Bağlı şirketlerimiz ve ortak girişimlerimizden çalışanalar arasında güvenlik bilincini teşvik etmeleri, yeterli raporlama mekanizmaları geliştirmeleri, ve güvenlik risklerini azaltmak için önlemler almaları beklenmektedir. Ayrıca çalışanlarımızın fiziksel olarak zorlanmasını azaltmak ile insanların sağlığı üzerinde potansiyel olarak zararlı bir etkiye sahip toza, ve diğery maddelere maruz kalmayı azaltarak, çalışanlarımızın uzun vadeli sağlığını korumamız gerekmektedir. Uzun vadeli hedefimiz sıfır kaza, sıfır sağlık zararı ve sıfır acil durumdur.

2019 yılında Kurumsal İK vizyonu ve misyonu olan «Zeelandia Gülen Yüz Konsepti» grup içinde daha da güçlenerek hayata geçirildi. Stratejik hedeflerimize ulaşılmasına güçlü bir katkı sağlamak için Kurumsal İK, yüksek düzeyde çalışan katılımı ve yetkilendirilmesine odaklanmaktadır.

2019 yılında bu, kurumsal İK misyonunun ve Tek Zeelandia vizyonunun daha da geliştirilmesine ve güçlendirilmesini sağlamıştır. Uluslararası bir İK topluluğı kuruldu ve kurumsal İK, Genel Müdürlerimiz ile saha yönetimleri arasında daha fazla uyum sağladık. Ayrıca kurumsal İK standartları tasarlandı, geliştirildi ve uygulandı. Kişisel Gelişim Planını (PDP) uygulamaya devam ettik. Bu PDP sisteminde hedef belirleme sadece performans hedeflerine dayanmakla kalmayıp, aynı zamanda gelişimsel ve davranışsal hedefler de dahil edilmektedir. KSS programında belirtilen hedeflere doğru çalışırken, özellikle davranışsal hedefler değerli olacaktır. Sistem aynı zamanda sadece hedeflere ulaşmayı değil, aynı zamanda hedeflere ulaşma yoluna da odaklanmamıza yardımcı olmaktadır.



Brezilya'da güvenlik için altın kurallar



2019 yılında bu hedefe katkıda bulunan yerel ve kurumsal girişimler şunlardır:

- Brezilya'da Emulzint Zeelandia, her toplantının, eğitim oturumunun başında görüşülmek üzere İş Güvenliği için Altın Kuralları uyguladı. Olası iyileşmeleri belirlemek için kullanılan bir araç olan Güvenlik Piramidi 334 öneri üretti ve bunların %87'si yıl sonuna kadar uygulandı. Acil itfaiye personeli, dış kaynak teknisyenleri, yüksekte çalışanlar ve yolda çok zaman geçiren satış personeli için özel eğitim verildi.

Mayıs ayında, bütün bir hafta iş kazalarını önlemeyi amaçlayan bir dizi girişime ayrıldı.

- Zeelandia, Çek üretim tesislerinde güvenlik ve çalışma koşullarını iyileştirmek için bir palet kaldıracı, yüksekte düşmeyi önlemek için otomatik bir güvenlik çubuğu ve toz emme ekipmanı gibi çeşitli önlemlere yatırım yaptı.
- Polonya’da, genişletilmiş ilk yardım istasyonları tasarlanmış ve fabrikanın önemli noktalarına yerleştirilmiştir.
- Kurumsal uzmanlar, ekipman tasarım rehberleri de dahil olmak üzere çeşitli düzeylerde toz kontrolü için en iyi uygulamaları geliştirmiştir.

- Polonya’da, genişletilmiş ilk yardım istasyonları tasarlanmış ve fabrikanın önemli noktalarına yerleştirilmiştir.
- Kurumsal uzmanlar, ekipman tasarım rehberleri de dahil olmak üzere çeşitli düzeylerde toz kontrolü için en iyi uygulamaları geliştirmiştir.

- Kurumsal uzmanlar, ekipman tasarım rehberleri de dahil olmak üzere çeşitli düzeylerde toz kontrolü için en iyi uygulamaları geliştirmiştir.



Polonya'da ilk yardım istasyonu

Çalışan etkinliği ve katılımı, çeşitlilik ve yetenek yönetimi

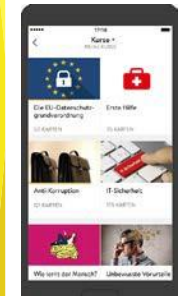
Araştırmalar hem çalışan katılımının hem de farklı bir iş gücünün bir şirketin karlılığını doğrudan ve önemli ölçüde etkilediğini defalarca göstermiştir. Bu nedenle Zeelandia'nın İK stratejisi farklı bir yetenek havuzunu cezbetmek ve işe almayı hedeflemektir. Ayrıca çalışanlarımızın son derece etkin ve ilgili olmalarını, yeteneklerini en iyi şekilde sergilemek için için ihtiyaç duydukları desteği sağlamayı, ve şirket için mümkün olan en iyi sonuçları elde etmelerini istiyoruz. Bu yaklaşımımız açık davranış kuralları ile ihlalleri bildirmek için sağlam mekanizmalar gibi güvenli ve şeffaf bir işyerini garanti eden önlemleri de içermektedir.

2019 yılında bu hedefe katkıda bulunan yerel ve kurumsal girişimler şunlardır:

- Almanya'da çalışanlar kendi mesleki gelişimlerine yatırım yapmaya ve eğitim kursları sırasında öğrendiklerini meslektaşlarıyla paylaşmaya teşvik edilirler.
- Yöneticiler ve satış temsilcileri, baskılı ve stresli durumlarla başa çıkmalarına yardımcı olmak için esneklik eğitimi alırken, yenilikçi bir öğrenme uygulaması eş zamanlı tanıtılmıştır. Diğer girişimler, hastalıktan sonra yeniden entegrasyon yönetimine ve (ciddi şekilde) engelli çalışanların entegrasyonuna odaklanmaktadır.

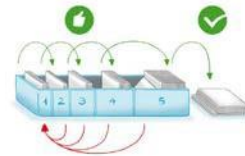
Knowledgefox

KnowledgeFox is an innovative learning software and revolutionary learning method.



It saves time and helps to build sustainable knowledge.

Based on research by Nobel laureate Eric Kandel, knowledge is acquired in small but regular steps.



Training management for external training

- Executives can suggest trainings for their employees to ensure continuous development
- The training can include all topics which the employee should be trained in
- To ensure knowledge transfer the employee summarizes the most important points after the training



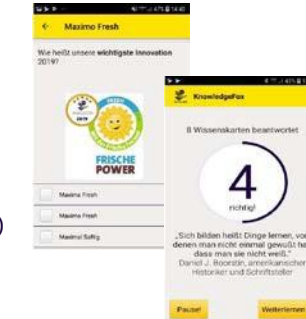
Knowledgefox

We train employees on many topics such as

- Fire protection training (annually)
- Occupational safety (annually)
- Sales strategies
- General data protection regulation (annually)



After successful finish, each employee receives a certificate.



Polonya’da Gizlilik içinde raporlama



- Endenozya’da yerel İK departmanımız yetkinliğe dayalı işe alım tekniklerini uygulamaya koydu ve çeşitli yetenekleri çekme ve işe alma becerisini sağlamak için şirket markasına yatırım yaptı. Ayrıca performans geliştirme planları uyguladı, şeffaf iş değerlendirmeleri hazırladı ve eğitim portalı oluşturdu.
- Çek Cumhuriyeti’nde Zeelandia çalışanlar ile irtibat sağlayacak bir çalışan komitesi kurdu, çalışanların fikir ve şikayetlerini iletmeleri için özel kutular oluşturdu. Polonya’da ürün güvenliği, bütünlüğü ve kalite gibi konularda herhangi bir endişeyi dile getirmek için gizlilik içinde raporlama sistemi uygulamaya konuldu.

- Brezilya’da Emülzint Zeelandia, organizasyonumuzda kadınların varlığını ve önemini vurgulamak için Dünya Kadınlar Günü’nü bir kez daha kutladı. Emülzint Zeelandia’da kadınlar iş gücünün %20,84’ünü oluşturuyor ve bu grubun %21’i liderlik pozisyonuna sahip.
- Birçok ülkede ilerlemeyi ölçmek ve iyileştirme alanlarını belirlemek için çalışan katılımı ve memnuniyeti anketleri yapılmıştır. Yunanistan’da Zeelandia, «Çalışmak İçin Harika Bir Yer» anketinde %80’lik bir puan, İtalya’da da %81’lik bir puan keydedildi.



Brezilya’da Dünya Kadınlar Günü



Temiz enerji

2019' daki başarılarımız

7 EKONOMİK VE
TEMİZ ENERJİ



12 SORUMLU
TÜKETİM VE
ÜRETİM



13 İKLİM
EYLEMİ



14 SU ALTINDA
YAŞAM





Yenilebilir enerjiye geçiş ve sera gazlarının azaltılmasına aktif olarak katkıda bulunuyoruz.

Ekolojik ayak izimizi azaltmak için karbon-nötr bir geleceğe doğru çalışarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya çalışıyoruz. Bunu, artan enerji verimliliğine yatırım yaparak ve mümkün olan yerlerde fosilden yenilebilir enerji kaynaklarına geçerek yapıyoruz. Bu şekilde BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (Ekonomik ve temiz enerji, Sorumlu tüketim ve üretim, İklim eylem ve su altında yaşam) bir çoğuna katkıda bulunuyoruz.

2023 stratejik hedeflerimiz

- Su, enerji ve yakıt tüketimini azaltıyoruz
- Karbon ayak izimizi sıfıra indirebilecek yenilenebilir enerji kullanıyoruz

2019: Girişimlerimiz ve başarılarımız

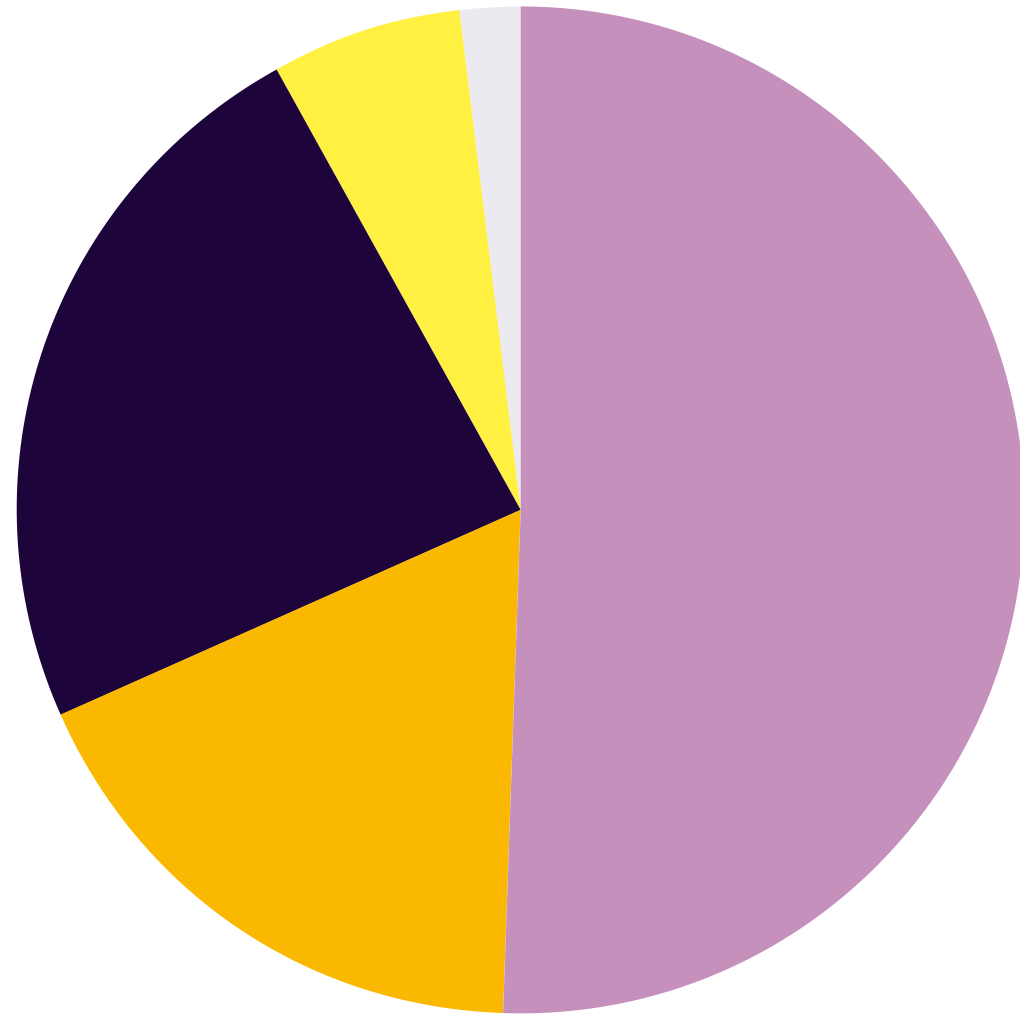
2012'den beri enerji ve atık alanlarındaki çevresel etkimizi ölçmek için Stimular'ın «Çevreölçer Aracı»nı kullanıyoruz.

Enerji ve yakıt tüketimini azaltmak

Yıllardır, tek tek ülkelerin ayak izlerine ilişkin verileri topladık ve bir araya

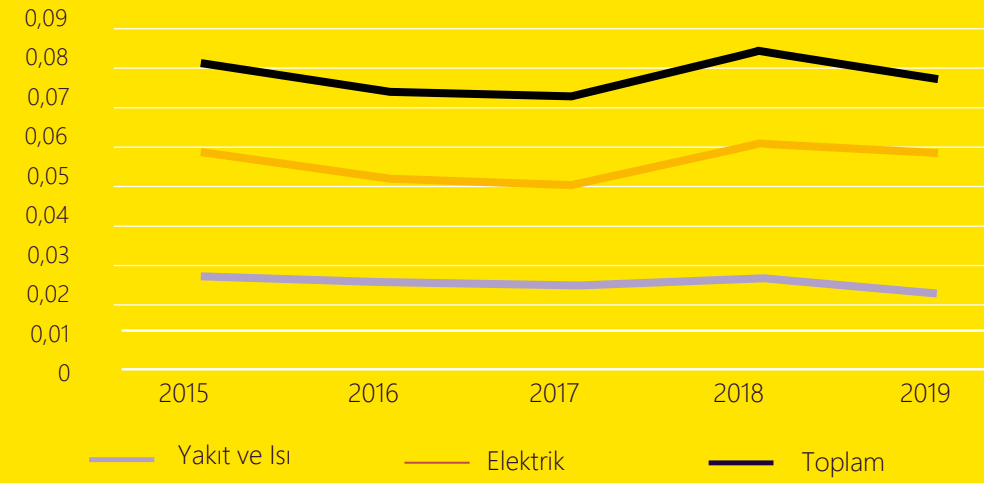
getirdik. 2019 yılında üretim, depolama ve lojistik gibi en büyük etkiye sahip fonksiyonlarla başlayarak veri toplama ve raporlama disiplini iyileştirmede daha ileri adımlar attık. Aylık görüntülü görüşmelerde operasyon yöneticileri sonuçlarını ve iyileştirmelerini paylaşmaktadırlar. Verilerin daha fazla uyumlu hale getirilmesi için bir yol haritası üzerinde antlaşmaya varılmıştır.

Karbon ayak izimiz şu anda kg üretim başına 0.113 kg CO₂ 'dir. CO₂ emisyonlarına en büyük etkenler elektrik (%50,8), yakıt ve ısı (%17,6) ile yük taşımacılığı (%23,8) olmaktadır. Bu değerler birçok faal şirketten alınan konsolide verilere dayanmaktadır. Veri tanımları ve KPI'lar arasındaki bazı farklılıklardan bu rakamlar en iyi tahmin olarak görülmelidir. Rakamlar doğrudan emisyonlara (kapsam 1) ve dolaylı emisyonlara (kapsam 2 ve 3) dayanmaktadır. Kapsam 3 verileri (satın alınan enerjiden farklı olarak dolaylı emisyonlar), yerel farklılıklar ve eksik kayıtlar nedeniyle (birçok ülke nakliye ve dağıtımlarını dışarıdan temin ettiği için) büyük ölçüde değişiklik göstermektedir. 2019 yılında kapsam 3 raporlamamız, hava taşımacılığının genel ayak izimiz üzerindeki etkisi hakkında farkındalık yaratmak amacıyla, iş seyahatimizin bir kısmını kapsayacak şekilde genişletildi. Önümüzdeki yıllarda kapsam ve veri kaydını daha da detaylandıracağız.

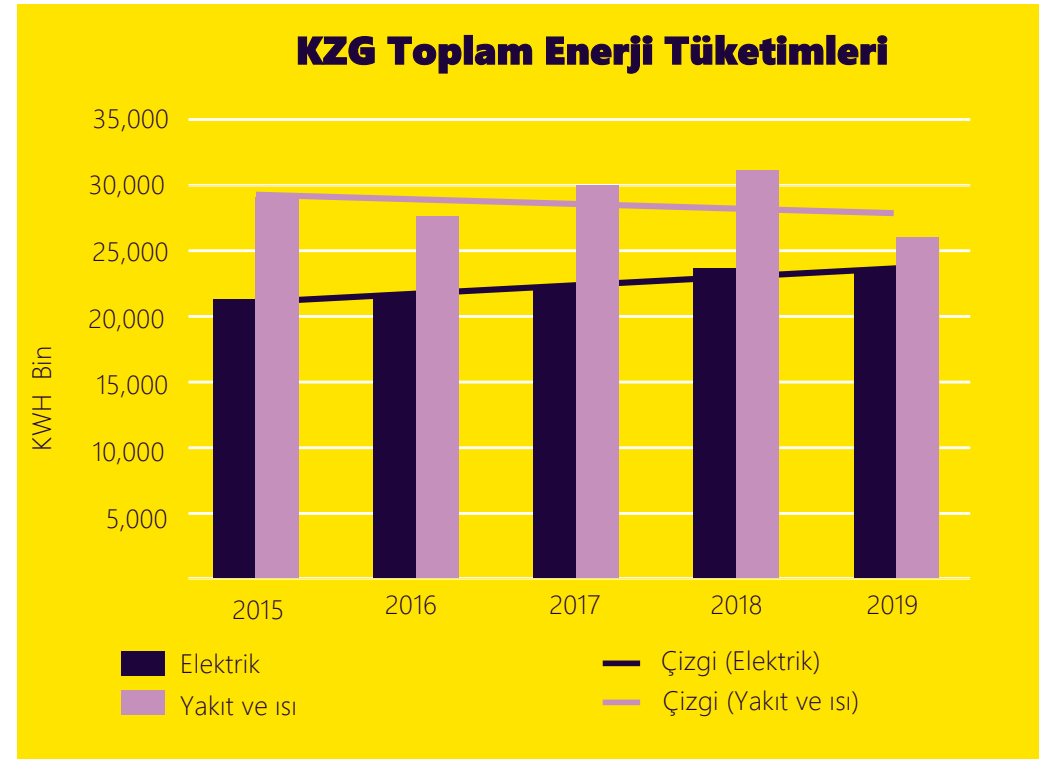


- Elektrik 50,8%
- Yakıtlar ve ısı 17,6%
- Yük taşımacılığı 23,6%
- İş trafiği 6,35%
- Diğer 1,7%

Yakıtlardan, ısıdan ve elektrikten kg cinsinden CO₂ emisyonları – Kg üretim başına CO₂

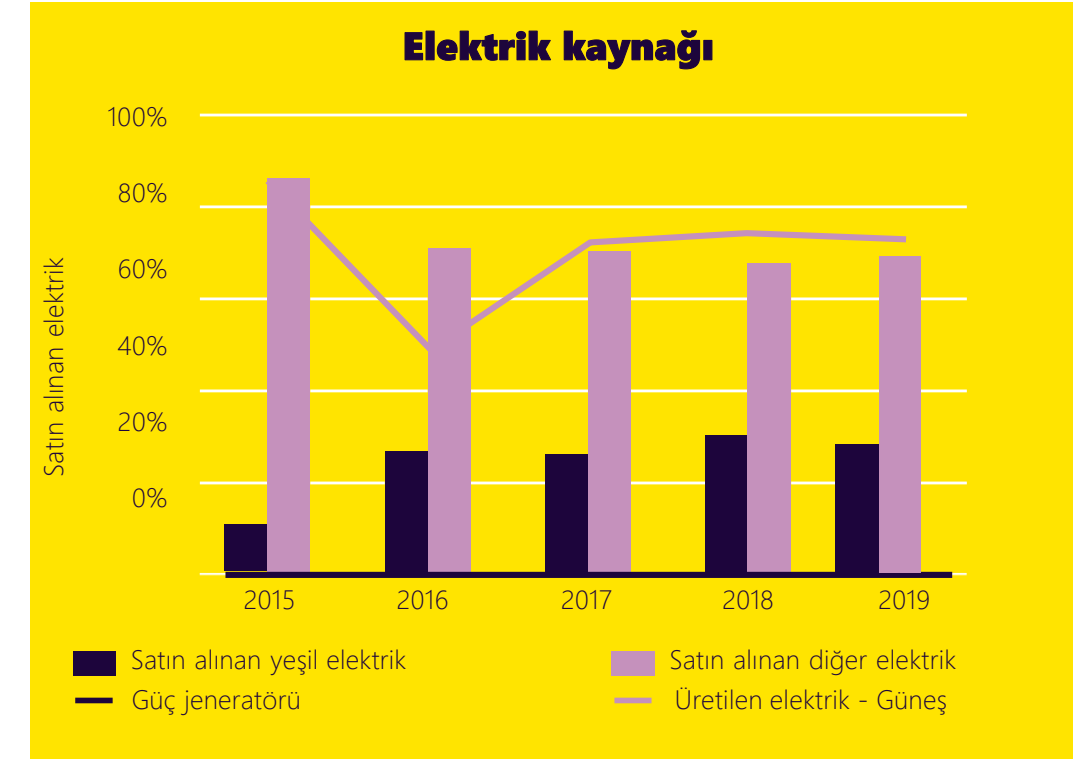


Bu grafik CO₂ ayak izimizin %68,4'ünden sorumlu olan enerji tüketiminden kaynaklanan CO₂ ayak izini göstermektedir. Enerji ile ilgili veriler güvenilir ve konsolide edilebilir. Enerji tüketimlerini CO₂ emisyonlarına çevirmek için kullanılan dönüştürme faktörü, bir Hollanda standardından (Milieubarometre) türetilmiştir. Ulusal enerji santrallerinde doğal gazdan kömüre geçiş nedeniyle standart dönüşüm faktörü 2018 yılında % 23 arttı. Bu, 2018'de CO₂ emisyon grafiğindeki artışı açıklamaktadır.



2019 yılındaki enerji tüketimimiz 50 milyon kWh'dır. Yakıt ve ısı tüketimimiz azalmıştır. Elektrik tüketimi 2019 yılında nispeten istikrarlıydı, ancak yıllar içinde yükselen bir eğilim görmekteyiz.

Genel enerji tüketimimiz artan üretim hacimleri, yeni ülkelerde ek fabrikalar, daha otomatik üretim hatları ve portföyümüzdeki tozlu ürünlerden kıvamlı ve sıvı ürünlere (enerji kullanımı daha çok olan) yapısal bir kayma nedeniyle büyüme eğilimindedir.



Bu artışı telafi etmek için, şirketlerimizi enerji kullanımlarında, karbon emisyonlarında, su tüketimlerinde ve atık üretimlerinde yıllık bazda azaltma sağlamaya teşvik ediyoruz. Bunu başarmalarına yardımcı olmak için kurumsal uzmanların desteğine güvenebilir, diğer ülkelerde gerçekleştirmekte olan en iyi uygulamaları benimseyebilirler. Bu etkinlikler operasyon departmanlarıyla aylık değerlendirmelerde ve 2019 yılında kurulan KSS elçileri ağı vasıtasıyla gerçekleştirilebilir.

Şirketlerimizi enerji kullanımlarında, karbon emisyonlarında, su tüketiminde ve atık üretiminde yıllık bazda azalma sağlamaya teşvik ediyoruz.



2019'da enerji ve yakıt tüketimini azaltmaya yönelik yerel girişimleri şunları kapsamaktadır

- Güney Afrika Zeelandia, gün ışığından en iyi şekilde yararlanmak ve gün boyunca ışıkların açık olmamasını sağlamak için çatısının birkısını fiberglas malzemeyle değiştirdi.
- Brezilya'da fabrikaya ekstra LED aydınlatma kuruldu ve yerel aydınlatma alt yapısındaki toplam LED oranı % 80'e çıktı. Bu enerji tüketiminde 130.000 kWh'nin üzerinde toplam bir düşüş anlamına gelir.
- Belçika'da ulaşım rotaları optimize edilerek CO₂ emisyonlarında önemli bir azalma sağlandı.
- Hollanda'da havalandırma için 4 çatı fanının yerini modern ve daha verimli bir teknolojiye bırakarak yılda 20.000 kWh tasarruf sağlandı. Diğer önlemler arasında, daha fazla LED ışığının yerleştirilmesi, ısı kaçaklarının bulunması için tarihi binalarımızın kızılötesi kamera ile görüntülenmesi ve tesis personelinin enerji tasarrufu fırsatlarını belirlemelerine yardımcı olacak şekilde eğitilmesi yer alıyordu.

Temiz, yenilenebilir enerji

2023 için önemli bir stratejik hedef sadece yeşil elektirk kullanmaktır. Şu anda elektriğimizin % 29'u yenilenebilir kaynaklardan elde edilmektedir. 2019 yılında bu yüzdeyi önemli ölçüde arttıracak iki grup projesi üzerinde çalışmaya başladık.

İlk proje ile binalarımızın çatılarının güneş panelleri ile kapatılması hedefleniyor. Bu, kendi ürettiğimiz yeşil güç oranımızı % 1,5'tan, % 20'nin üzerine çıkartabilir. Güneş enerjisi kurulumları içiniş senaryosu, yerel elektrik fiyatlarına, sübvansiyonlara ve finansman maliyetlerine bağlıdır. Üçüncü taraf geliştiricilerle ortaklıkları içerebilir. İkinci bir proje, üçüncü taraf bir yatırımcının Zeelandia Hollanda için % 100 yeşil elektrik sağlayan büyük bir yel değirmeni kuracağı uzun vadeli bir sözleşme olasılığı araştırılmaktadır. Belirli bir yel değirmeninden doğrudan güç elde edildiğinde, bu elektrik gerçek bir yeşil enerji olacaktır. Bu iki projeden elde edilen bulgular, % 100 yeşil enerjiye geçişlerini kolaylaştırmak için diğer ülkeler ile paylaşılacaktır.



Bu iki projenin grup için ilerlememizi hızlandırmak için kurulduğunu vurgulamak önemlidir ancak birçok ülke yenilenebilir enerji oranındaki payını arttırmak için inisiyatif almıştır. Örneğin:

- Brezilya'da yenilenebilir enerji kaynakları kullanımımız (sertifikalı) 170 ton CO₂ tasarrufu sağladı.
- İtalya'da, Zeelandia sadece yenilenebilir kaynaklardan elektrik kullanmaktadır.

Sıfır atık

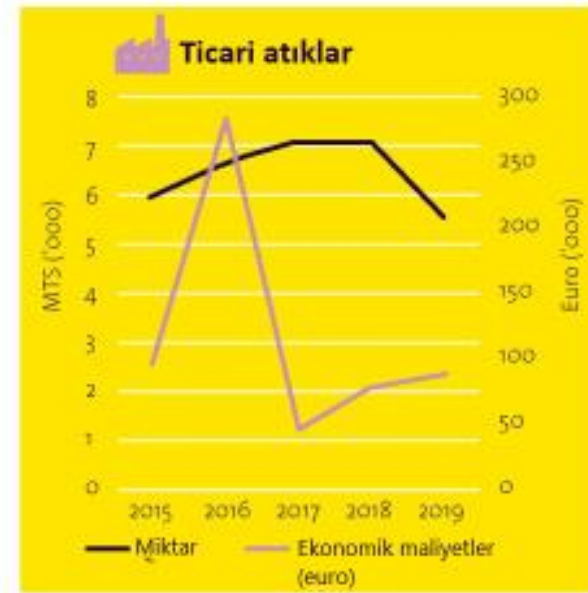
2019' daki başarılarımız





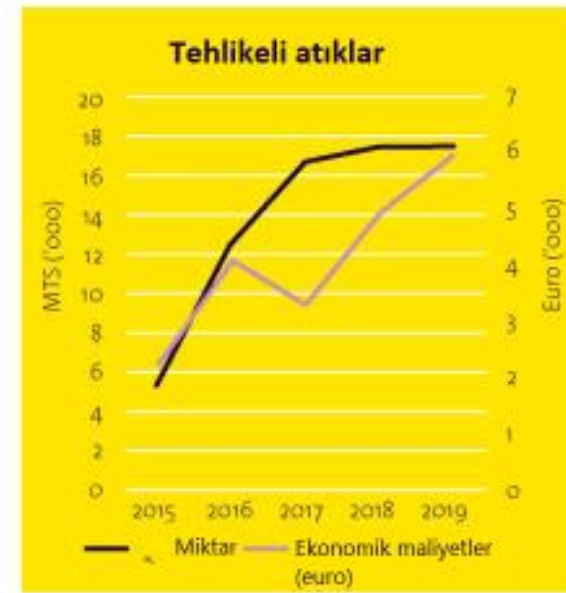
Atıkların %90'nı geri dönüştürüyoruz

Amacımız atıkları azaltmak ve geri kalan atıkların mümkün olduğunca bir kısmını, çeşitli uygulamalarda yeniden kullanımını kolaylaştıracak şekilde geri dönüştürmektir. Bu şekilde, BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (Sorumlu tüketim ve üretim, iklim eylem ve su altında yaşamı) katkıda bulunmaktayız. İlerlememizi takip etmek için 2012 yılından bu yana grup çapında atık üretimini izleme için «Çevreölçer» aracını kullanmaktayız.



Ticari atıklar
Yıllık ortalama

66.000 mts
120B €



Tehlikeli atıklar
Yıllık ortalama

14 mts
4B €

2023 stratejik hedeflerimiz

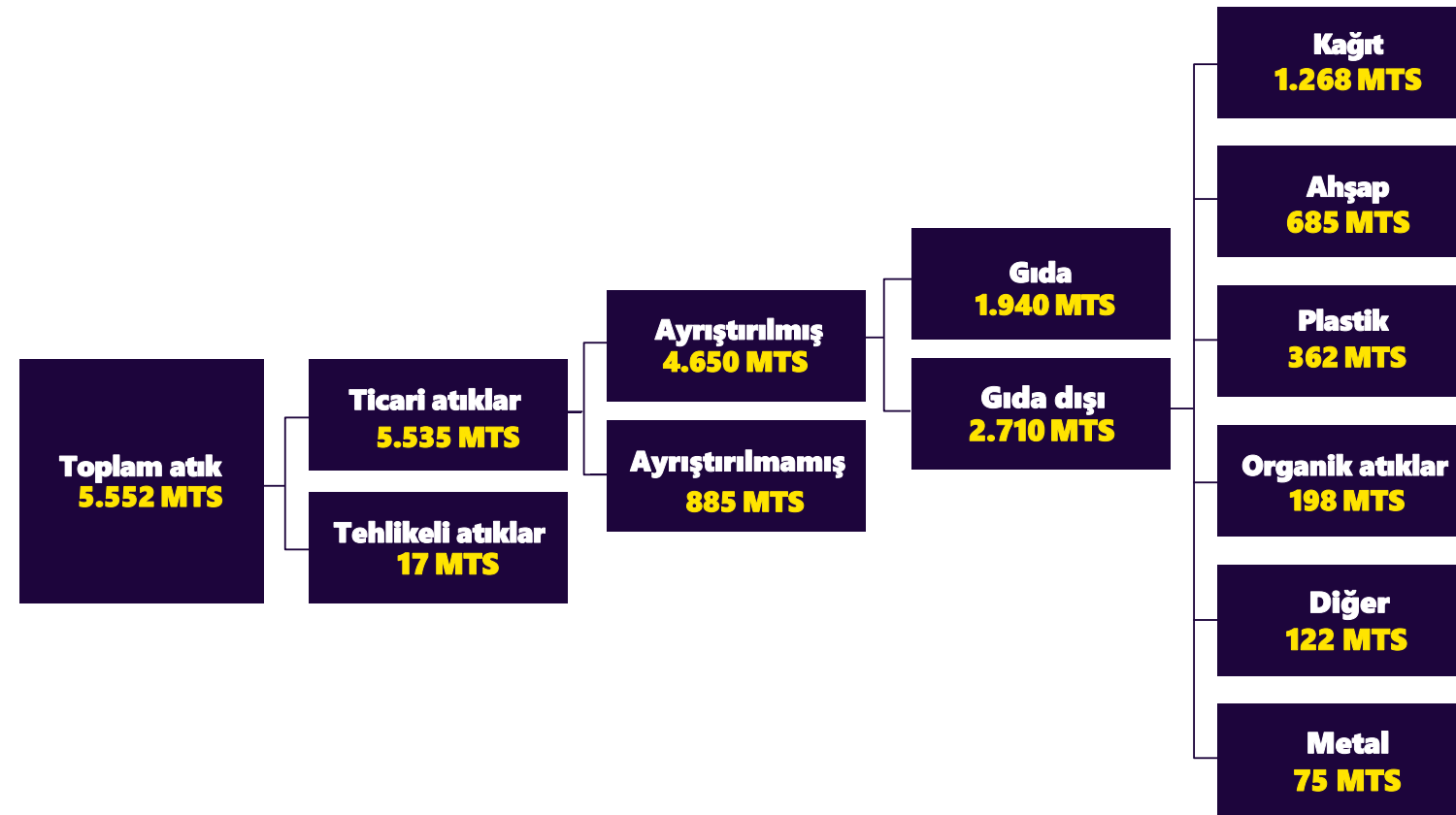
- Değer zincirimizdeki gıda israfını satış hacmimizin %1'in altına düşürmekteyiz.
- Atıkların %90'ından fazlasını geri dönüşüm için ayırmaktayız.

2019: girişimler ve başarılar.

Atıkların iki ana kategoride ayırım yapıyoruz:

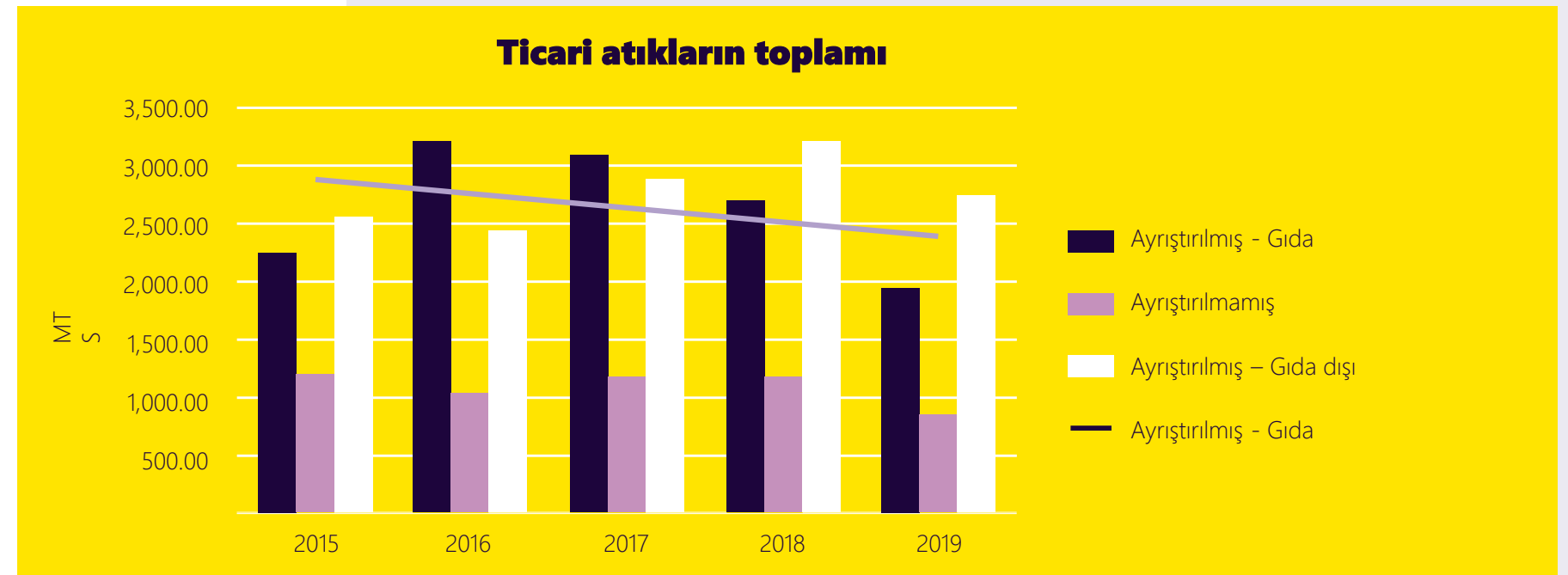
- Çoğu geri dönüştürülebilen ticari atıklar (örneğin gıda atıkları, ahşap paletler, kağıt, metaller)
- Tehlikeli atıklar: uzman şirketler tarafından işleme alınan çok küçük bir kategoridir.

2019 yılında özellikle gıda atıkları alanında cesaret verici sonuçlar elde ettik.

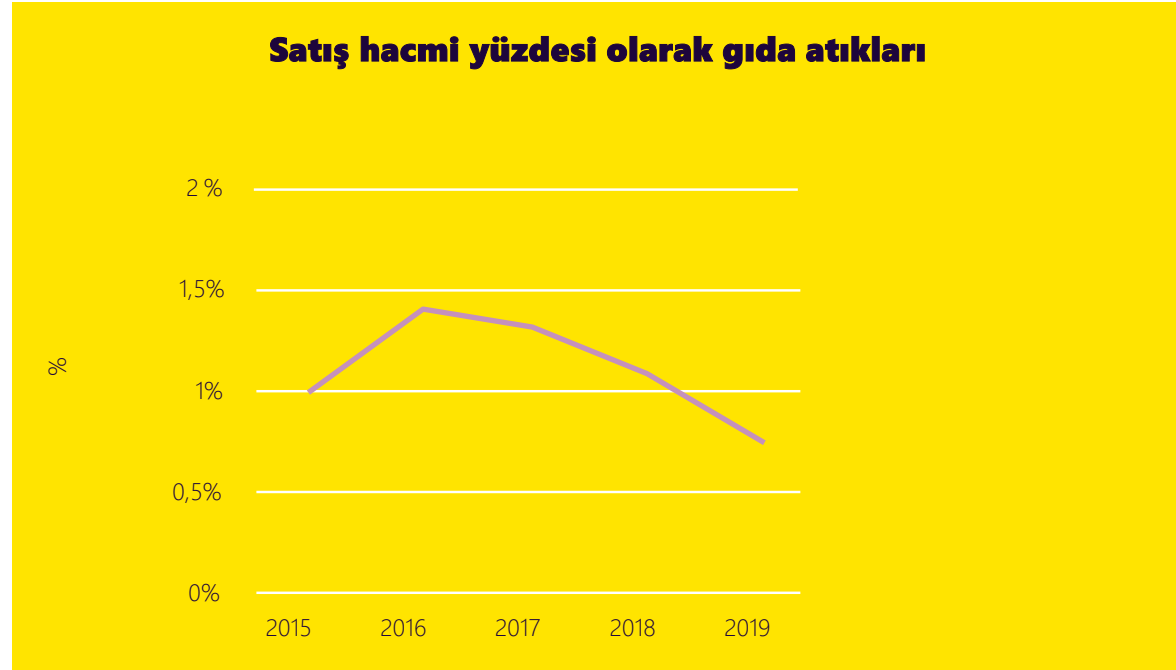


Ticari atıkların maliyeti ve çevresel etkisi, bu atıkların değer taşıyan bir hammaddeye ne kadar kolay geri dönüştürülebileceğiyle güçlü bir şekilde bağlantılıdır. Bu nedenle atıkların ayrıştırılması esastır. 2019 yılında atığın %83'ü ayrıştırılarak 0,0037 kg ayrıştırılmamış atık/kg ürün (%0,37) elde edilmiştir.

Ayrıştırılmış ticari atıklar gıda atıkları ve gıda dışı atıklardan (kağıt, plastik, ahşap ve metaller gibi) oluşur. Gıda atıkları fabrikalarımızda ve tedarik zincirinde (depolama ve taşıma) üretilmektedir.



Üretim hacmine göre üretim atıkları



2019'da gıda atığı neredeyse % 30'a kadar düştü, bu da değer zincirimizdeki gıda israfının satış hacminin %1'inin altına düşürme stratejik hedefimize ulaştığımız anlamına gelmektedir. 2019 yılında özellikle dikkat ettiğimiz bir tedbir de üretim planlama ve stok takibini optimize etmektir. Daha iyi planlama, son kullanım tarihi geçmiş ürünlerin sayısını ve üretim çalışmaları arasında temizlikten kaynaklanan biyolojik olarak parçalanabilir atık miktarını azaltmaktadır.

Gıda dışı ticari atıklar, ahşap paletler, kağıt ve metaller gibi kolayca geri dönüştürülebilen malzemelerden oluşur. Gıda dışı atıkların hacmi, kullanılan hammaddelerin hacmiyle yakından ilişkilidir.

2019 yılında müşterilerimize hizmet olarak ambalaj malzemelerinin daha iyi geri dönüşümüne odaklanan bir proje başlattık (sekiz stratejik grup KSS projesinden biri). Hollanda ve Belçika'da yeni tip bir plastik içermeyen ambalaj ürününü test ettik. Plastiğin bulunmaması geri dönüştürülmesini çok daha kolay hale getirmektedir. Yeni ambalajın ek faydası üretimi sırasında %20 daha az kimyasalın kullanılmasıdır.



Grup çapında bu girişimlere ek olarak, ülkeler atık miktarını azaltmak ve yönetmek için kendi önlemlerini başlatmıştır:



papier	PMD	bekers	restafval
• los papier • enveloppen • kranten • rapporten	• flessen • zakjes • verpakkingen	• koffiebekers (zonder inhoud) • roerstaafjes	• etensresten • servetten • theezakjes Geen glas of chemisch afval

Hollanda'da atıkların ayrı bölmelerde depolanması



Kutulara doldurup, tesislere aktaracağız



- Hollanda'da geri dönüştürülmemiş atık miktarı arka arkaya 13 yıldır düşmektedir. Şu anda 2006'daki değerinin sadece kabaca %17'si kadardır. 2019' da kağıt, PMD (plastik, metaller ve içecek kartonları) ve bardaklar (2019'da piyasaya sürülen kağıt swizzle çubukları dahil) için ayrı kaplar yerleştirilerek geri dönüşüm oranı iyileştirildi.
- Hollanda ayrıca gıda atıklarında azalma kaydetti. Dört yıl içinde bu rakam yaklaşık 2,4 milyon kg'dan 1,3 milyon kg'a düştü. Yağ tuzağından elde edilen yağ ve katı yağ biyodizel olarak geri dönüştürülmek üzere toplandı.
- 2019'da Brezilya'da Emulzint Zeelandia bir «Sıfır Atık» şirketi oldu. Organik ve geri dönüştürülemeyen kalıntılar artık çimento endüstrisi fırınları için enerji kaynağı olarak hizmet veren belirli malzemeler haline getirilmektedir.
- Zeelandia Güney Afrika, üretim sahasından kağıt ve plastik geri dönüşümünü geliştirmek için bu konuda uzman bir şirket ile yeni bir ortaklık kurdu.
- Endonezya'da toz atıklar, balık yemi için bir bileşen olarak , üçüncü bir taraf vasıtasıyla, geri dönüştürülmektedir.

13.7 ton plastik atığında azaltma

- Ukrayna'da ayçiçek yağını plastik şişe yerine dökme halde depolayarak atık çıktımızı azalttık ve her yıl 13,7 ton plastik atık tasarrufu sağladık. Ayrıştırılmış atıkların oranı toplam %76'dan % 84'e yükselmiştir.

41% gıda atığında azaltma

- Polonya tampon tanklarda ürünün varlığını gösteren (başka bir ürünle kazara dolumu engelleyen) daha doğru bir dozajlama ile sensörler yardımıyla bir dizi önlemler alarak gıda israfında önemli bir azaltma (%41) elde etti.



Ukrayna'da bir dökme yağ silosu

Toplumsal destek

1 SIFIR
YOKSULLUK



2 SIFIR
AÇLIK



Bağlı kuruluşlarımızdan her biri, yerel toplulukların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan programları geliştirmekte özgürdür.

Toplumsal destek

KSS stratejimizde öncelikli olan konuların yanı sıra, kurumsal sorumluluğumuz sosyal sorumluların çözümüne anlamlı bir katkıda bulunmayı da içermektedir İş ilkelerimiz, «şirketin faaliyet gösterdiği toplumlara ve topluluklara karşı sorumlulukları yerine getirmek» istediğimizi belirtmektedir. Bir işveren ve gıda üreticisi olarak, yoksulluğun ve açlığın ortadan kaldırılması, halk sağlığının desteklenmesi ve eğitim kalitesinin iyileştirilmesi gibi BM'nin sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden bazılarını desteklemek için mükemmel bir konumdayız.

Toplumsal destek iş başında

Grup çapında hedeflerle çalışmak yerine, bağlı şirketlerimizden her biri, yerel toplulukların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan programları geliştirmekte özgürdür. Bazı şirketlerimiz ülke çapında, hatta Dünya Vahşi Yaşam Fonu ve Medicins Sans Frontriers gibi, uluslararası hayır kurumlarını desteklemekle beraber grup olarak çoğunlukla yerel kuruluşlar ve hayır kurumları desteklemekteyiz.

Örneğin:

- Belçika'da Zeelandia engelli birçok kişinin spora katılmasını sağlamak isteyen bir hayır kurumu olan G-Sport'un uzun süredir ortağıdır.
- 2019'un son gününde Endonezya'daki fabrikamızı çevreleyen alan sular altında kaldı. Zeelandia evleri su basan vatandaşlara şişenmiş su, atıştırmalıklar, pastalar ve temizlik malzemeleri dağıtarak yanıt verdi.



Yiyecek bağışlamak ve kar'ı paylaşmak

Bir gıda üreticisi olarak Zeelandia, yiyecek bağışında bulunarak mahrum topluluklardaki insanlara yardım etmek için mükemmel bir konumdadır. Çeşitli ülkelerde Zeelandia yerel gıda bankaları ile yakın işbirliği kurmuştur.



- Emülzint's Pao amigo-mix, engelli kişilerin tam potansiyellerine ulaşmalarına yardımcı olan bir hayır kurumu için başarılı bir şekilde para toplamaktadır. Ürün piyasaya sürüldüğünden bu yana 7.000'den fazla fizyoterapi seansı için para toplanmıştır.



- Belçika, Hollanda ve İtalya'da Zeelandia, Panda ekmek karışımının gelirinin bir kısmını Dünya Vahşi Yaşam Fonu'na bağışlamaktadır. Son 30 yılda yapılan bağışların toplamı 4 milyon doların üzerindedir.

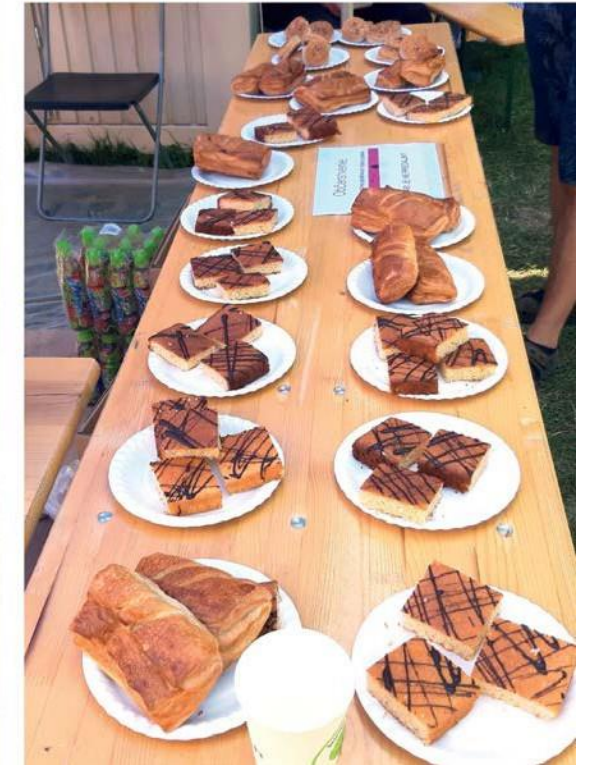
**7,000'den fazla
fizyoterapi
seansı**

Yeni nesile yardım etmek

Zeelandia'ya bağlı birçok şirket özellikle özel ihtiyaçları olan veya dezavantajlı geçmişlere sahip gençlerin refahını ve mesleki gelişimlerini teşvik etmeye karar verdi.

Örneğin:

- Zeelandia Doğu Afrika, sokak kızlarının sokaklardan ve istismarcı insanlardan uzakta yeni bir hayata başlamalarına yardımcı olan bir rehabilitasyon merkezini destekledi.



- Slovakya'da Zeelandia, yerel okullardan ve bakım evlerinden gelen çocuklar ve engelliler için üç günlük bir festivali desteklemekte, Rozhanovce'deki yerel topluluk gününü de katılım sağlamaktadır.

- Zeelandia Güney Afrika, müşterilere ücretsiz numuneler ile beraber ekmek ve kek ürünleri pişirmek için ücretsiz malzemeler sağlayarak, Cape Town'daki Brownies & Downies girişimine bir kez daha sponsor oldu. Genç işçileri evlerine güvenli bir şekilde taşımak amacıyla kullanılacak bir araç satın almak için para bağışladık.

- Almanya'da Zeelandia teknik kolejlere bir kez daha sponsor oldu. Fırıncılık lisansına hazırlanan öğrencilere yönelik dersler verildi ve ayrıca BakerMaker Ödülü'ne sponsor olundu.



İleriye bakmak

2020 ve daha sonrası için isteklerimiz





KSS Stratejimiz, önümüzdeki birkaç yıl için hedeflerimizi ve bunları nasıl gerçekleştirmek istediğimizi açıklamaktadır.

COVID-19

COVID-19 salgını, KSS programımızın yürütülmesinde de bize birçok zorluk yaşattı. Çok sayıda KSS büyükelçisi de dahil olmak üzere pek çok yerel şirketimiz çalışanlarının bir kısmına izin vermek zorunda kaldı. Bu şirketin finansal sağlığını ve gelecekte sağlayacağı iş güvencesini korumak için önemli bir adım olsa da, KSS faaliyetlerinin geçici olarak durdurulması anlamına geliyordu.

Salgın boyunca ilk önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığını korumaktır. Düzenli görüntülü toplantılarda, geri kalan KSS elçileri krizin zihinsel etkileri hakkında deneyimlerini paylaştılar. Toplantılarda ayrıca bireysel sorumluluğun artması ve uluslararası sanal ekiplerin kurulması gibi değişen çalışma koşullarının getirebileceği fırsatlar da tartışıldı.

Yeni iş ortamı kaçınılmaz olarak bizi önceliklendirme yapmaya zorladı ve bu da KSS programında bazı gecikmelere yol açtı. COVID-19 krizinin uzun vadeli etkileri hala bilinmiyor.

KSS'nin stratejik önemi bu şartlarda değişmedi. Değişen iş ortamı ve COVID-19 etrafındaki gelişmelere sürekli uyum sağlamamız şeklinde esnek olmamız gerekse bile, genel KSS stratejimizin ve hedeflerimizin arkasında duruyoruz.

Kısaca: Mevcut zorluklara rağmen 2020 ve sonrası için eylem planımızda belirtilen girişimlere olan bağlılığımızı sürdürmekteyiz.

Tüketiciler için daha iyisi

2020 yılında düşük kalorili ve bitki bazlı yeniliklere yönelik yeni gıda konseptlerini piyasaya süreceğiz. 2020 yılında kurulacak Ar-Ge, Pazarlama ve çok sayıda ülke iştiraklerini içeren yeni bir ekip, bu kavramları Avrupa pazarında yeni ürünler geliştirmek için kullanacak. Hedefimiz 2021 yılından itibaren yılda en az bir yeni sağlıklı ürün konsepti başlatmaktır. Ar-Ge birimimiz, bitki bazlı proteinler için bir araç kiti geliştirirken, aynı zamanda mevcut ürünlerimizi beslenme bilgilendirmeleri ile daha fazla ülkede sunmayı planlamaktayız.

Gıda güvenliği alanında, mevcut operasyonlarımızda 10-15 risk değerlendirmesi gerçekleştirecek ve yaklaşmakta olan gelişmelerin önüne geçebilmek için hammadde politikalarımızı güncelleyeceğiz.



Çalışanlarımız için daha iyisi

«Sağlıklı çalışma koşulları», ülkelerin ve kurumsal fonksiyonların ilerlemeyi hızlandırmak için 2020 yılı için birlikte çalışacağı sekiz grup projesinden biridir. (bkz. S.13). KSS eçileri, deneyimleri ve en iyi uygulamaları paylaşarak, ve 100'den fazla yerel girişimle iş birliği yaparak bu konuda hayati bir yol oynayacaklardır. Uzmanlardan güvenlik, toz, ağır kaldırma, bağlılık oluşturma ve KSS iletişimi konularında en iyi uygulamaları tanımlamaları istenecektir. Kurumsal operasyonlar ve Ar-Ge riskleri değerlendirmek ve yerel sürekli iyileştirme programlarına yardımcı olmak için ülke ziyaretleri düzenlemiştir. Ülke ziyaretleri COVID-19 krizi nedeniyle fiziksel ziyaretler güvenli olana kadar sanal toplantılar şeklini almıştır.

2020 yılında Kurumsal İK, gruptaki İK standartlarının (PDP ve Bonus sistemi) uygulanmasına devam edecek ve önde gelen İş İlkelerimizin ortaya koyulduğu ve açıklığa kavuşturulduğu davranış kurallarını (Code of Conduct) tasarlayarak geliştirecektir.

Sıfır Atık

Grup olarak, atık ürünlerimizi azaltmak için deneyim paylaşımları ile güçlerimizi birleştirerek her bir üke için atık gıda hacminin % 10-20 azaltılması teşvik edilecektir. Ayrıca, atıklarımızın daha iyi geri dönüştürülmesini sağlayarak malzemelerin döngüsel kullanımlarını arttıracacağız. Grup çapında diğer iki projemiz ofis ortamında kullanılan plastik miktarının azaltılması ile Hollanda-Belçika pilor projesinde elde edilen deneyime dayanarak daha fazla ülkede geri dönüşüme hazır ambalajlar piyasaya sürmektir.

Temiz enerji

2020'de Hollanda'da yeşil elektrik satın almak için iş modelini ve sözleşmeleri tamamlayacağız ve diğer ülkeleri % 100 yeşil elektriğe geçişlerinde desteklemek için deneyimleri paylaşacağız. Güneş panellerine kendimiz yatırım yaparak, veya üçüncü bir tarafa güneş enerjisi tesisleri için çatılarımızda imkan sağlayarak, bunların üreteceği güç için sözleşmeler yapacağız ve güneş projelerini geliştireceğiz.

Enerji tüketimi ile ilgili olark 2020 hedeflerimiz ülkelerin izleme ve raporlamayı iyileştirmesi ve CO₂ ayak izlerini azaltmaları için önlemler almalarıdır.

Odaklanacağımız temel alanlar arasında gizli enerji kullanımı (gece ve hafta sonu), elektrik için yüksek talebi azaltmak ve lojistiği optimize ederek yakıt tasarrufu (hem ülkeler içinde hem de Zeelandia tesisleri arasında) yer almaktadır. Bu tür verimlilik kazançlarının sadece karbon ayak izimizi azaltması değil, aynı zamanda üretim, depolama ve dağıtımda genel maliyet tasarrufu yaratması da beklenmektedir.



Sürdürülebilir Kaynak kullanımı

2020’de tedarikçiler için davranış kuralları ile etik ve sürdürülebilir kaynak kullanımı taleplerimizi açıklayacağız. Tedarikçilerimizi tedarik zincirindeki rolleri konusunda daha şeffaf olmaya teşvik etmek ve palm yağının yetiştirildiği ve işlendiği ülkelerde sürdürülebilir projeleri aktif olarak desteklemek için palm yağı politikamızı güncelleyeceğiz. Hedefimiz, Avrupa’da kullandığımız, ayrıştırılmış sürdürülebilir palm yağı yüzdesini % 95 üzerinden 2020’de % 99’un üzerine çıkarmaktır. Avrupa dışında niyetimiz sürdürülebilir palm yağı gereksinimi ile lokal olarak sağlanabilirliği belirlemek ve bu dönüşümü Avrupa dışında’da gerçekleştirme.

Toplumsal destek

Yerel operasyonlarımız yerel toplulukları desteklemek ve çalışanları bu projelere dahil etmek için deneyim ve yeteneklerini kullanmaya devam edeceklerdir.

Yönetişim

2020’de KSS’yi günlük çalışmalarımıza ve yönetim döngüsüne (hedef belirleme, planlama, raporlama ve plan dışı sapmaya göre hareket etme) entegre etmek için daha fazla adım atacağız. Şirket üst yönetimi ile başlayarak bu yaklaşım her fonksiyona ve her bölüme uygulanacaktır.

Buna paralel olarak çalışanlarımızı ve diğer paydaşlarımızı bilgilendirmek ve değişim için katılım sağlamak için iletişim stratejimizi geliştireceğiz. KSS elçilerimiz, yerel ekipleri de dahil ederek ve küresel ağıımız boyunca deneyim paylaşarak çok önemli bir rol oynayacaklardır. Davranış kuralları ve muhbirlik metni hazırlandı ve uygulamaya sunulacak. Kontrol departmanımız da KPI’ların standardizasyonu ve KSS ile ilgili sonuçların daha temellendirilmiş olarak raporlanması üzerinde çalışmalar gerçekleştirecektir.

keep **exploring.**

Royal Zeelandia Group

Fonteine 2 | 4301 AG Zierikzee | The Netherlands | CSR@zeelandia.com | www.zeelandia.com

